

OBJETIVOS

A lo largo de 11 ponencias y 3 mesas redondas, los participantes en el curso tendrán ocasión de profundizar en el estado actual de la Empresa 2.0, término que se refiere a la aplicación en las empresas de las herramientas propias de la denominada "web social" (Web 2.0). Su aplicación se realiza tanto en el nivel interno como externo. En el nivel externo permite mayores posibilidades de interacción con los grupos de interés, como: accionistas, inversores, entidades financieras, aliados estratégicos, clientes, proveedores, administraciones públicas y reguladores, creadores de opinión, sindicatos, competidores, sociedad y público en general. Desde el punto de vista interno, la web 2.0 favorece el intercambio de conocimiento dentro de la organización.

En el curso se presentan los últimos avances en tendencias como las redes sociales y los blogs, la gestión electrónica de las relaciones con clientes y proveedores, las tiendas virtuales, las herramientas de trabajo colaborativo y el impacto de todo ello en la gestión empresarial. Va dirigido a todas aquellas personas vinculadas con la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación a la gestión empresarial y que quieran conocer los últimos avances en esta materia.

Información, matrículas y becas (plazas limitadas)

www.uimp.es (Pirineos)

E-mail: uimp@unizar.es

Vicerrectorado del Campus de Huesca

Ronda Misericordia 5
22.001 Huesca
Telf: 974 239 388

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Gran Vía 2
50.005 Zaragoza
Telf: 976 761 000 Ext. 4727

Solicitud de matrícula:

www.uimp.es/estudiantes/matriculacion-pirineos.html
Hasta la víspera del inicio del curso
Precio: 125 €.
C.C. Ibercaja: 2085 0103 91 0301475293

Solicitud de becas:

www.uimp.es/estudiantes/becas-pirineos.html
Plazo hasta el 31 de julio de 2008

Código: 90006



UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

PIRINEOS 2008

SEMINARIO

La Empresa 2.0 y el diálogo con los grupos de interés

Carlos Serrano Cinca

Catedrático de Contabilidad y finanzas de la
Universidad de Zaragoza

Walqa (Huesca), 17, 18 y 19 de
septiembre de 2008

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

www.uimp.es

Patrocina:



La Empresa 2.0 y el diálogo con los grupos de interés

Director

Carlos Serrano Cinca
Catedrático de Contabilidad y finanzas de la Universidad de Zaragoza

Secretario

José Félix Muñoz Soro
Aragón I+D (Fundación Aragonesa para la Investigación y Desarrollo).

Del 17 al 19 de septiembre de 2008

Miércoles, 17 de septiembre

El diálogo con los clientes y proveedores

- 9:15 Inauguración del curso
Fernando Ángel Beltrán Blázquez
Viceconsejero del Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón
- 9:30 Herramientas 2.0 y su aplicación en la empresa
Juan Freire
Profesor Titular del Departamento de Biología Animal, Biología Vegetal y Ecología de la Universidad de La Coruña
- 10:30 Las relaciones electrónicas con los clientes
Jose Luis Flórez
Consejero Delegado de Neo Metrics
- 11:30 Pausa-café
- 12:00 Las relaciones electrónicas con los proveedores. La experiencia de la Generalitat de Catalunya
Inmaculada Turu
Directora General del Patrimonio. Departamento de Economía y Finanzas. Generalitat de Catalunya

- 13:00 Mesa redonda
El diálogo con los clientes y proveedores

Moderador

Carlos Serrano Cinca

Participan

Juan Freire
José Luis Flórez
Inmaculada Turu

- 16:15 La relaciones electrónicas en la práctica: la tienda virtual
Carlos Serrano Cinca
Catedrático de la Universidad de Zaragoza

Jueves, 18 de septiembre

La interacción con los trabajadores. Compartiendo el talento.

- 9:30 Trabajar en la red y a través de la red
Andoni Alonso Puelles
Profesor Titular de la Universidad de Extremadura
- 10:30 Herramientas para la gestión del conocimiento
Agustí Canals
Profesor del Departamento de Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, Universitat Oberta de Catalunya
- 11:30 Pausa-café
- 12:00 Trabajo colaborativo
Víctor Manuel Ruiz Penichet
Profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha
- 13:00 Mesa redonda
La interacción con los trabajadores. Compartiendo el talento
Moderador
José Félix Muñoz Soro
Participan
Andoni Alonso
Agustí Canals
Citor Manuel Ruiz

- 16:15 Los documentos electrónicos y las intranets
José Félix Muñoz Soro
Investigador de la Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (Aragón I+D)

Viernes, 19 de septiembre

La interacción con los accionistas, las administraciones y la sociedad.

- 9:30 Política 2.0
Antoni Gutiérrez-Rubí
Asesor de Comunicación y autor del libro "Políticas"
- 10:30 Hablando con la sociedad. El caso de Caja de Navarra
Guillermo Catalán Mezquiriz
Director de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de Caja Navarra
- 11:30 Pausa-café
- 12:00 Acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos
Miguel Ángel Pérez Costero
Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón
- 13:00 Mesa redonda
La interacción con los accionistas, las administraciones y la sociedad
Moderador
Carlos Serrano Cinca
Participan
Antoni Gutiérrez-Rubí
Guillermo Catalán
Miguel Ángel Pérez
- 14:00 Clausura
María Pilar Ventura Contreras
Consejera del Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón