

# LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL

Memoria Anual  
- 2019 -



LAB\_ES  
Laboratorio de  
Economía Social  
Universidad Zaragoza



 **Zaragoza**  
**DINÁMICA**



*El Ayuntamiento y la Universidad de Zaragoza han firmado un convenio para realizar actuaciones relacionadas con la economía social en la Universidad de Zaragoza. El objetivo es generar un punto de referencia para el desarrollo de proyectos de economía social por parte de la comunidad universitaria, es decir, experimentar al Alumnado, al Personal Docente e Investigador (PDI) y al Personal de Administración y Servicios (PAS) con distintos aspectos de este sector. Con estas premisas, durante 2019 se han continuado desarrollando las actividades incluidas en los 3 ejes establecidos: El eje de Trabajo Colectivo (formación), el eje de Participación de la Comunidad Universitaria (extensión / transferencia de conocimientos), y el eje de Investigación Colectiva (investigación). En esta memoria técnica, se describe el trabajo realizado durante el 2019 con el fin de justificar las actuaciones realizadas en el marco de dicho convenio.*



LAB\_ES  
Laboratorio de  
Economía Social  
Universidad Zaragoza





## CONTENIDO

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	6
EL LAB_ES Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	13
<b>TRABAJO COOPERATIVO</b>	18
Metodología ApS (Aprendizaje-Servicio)	20
Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social	23
Premio Innovación Social Universitaria 2019	26
Banco de Ideas	28
Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado	30
<b>PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	34
Encuentros Universitarios: RED ENUIES	36
Encuentros Universitarios: ODS	40
Semillero de Ideas	44
De Laboratorio al Aula de Secundaria	50
Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza	53
Cátedras afines a la Economía Social	55
Punto verde de cestas ecológicas	59
<b>ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA</b>	64
Premio a las Ideas TFG en Economía Social	66
Directorio de Entidades de Economía Social	68
Innovación Docente – Congresos y Comunicaciones	71
Innovación Docente – Seminario Interdisciplinar de Pensamiento Económico Crítico	74
Innovación Docente – Proyecto Periodismo	77
<b>TRABAJO INTERNO</b>	82
Coordinación general	83
Página web: Estructura, mantenimiento y formación	85
Comunicación y Redes Sociales	87

Impacto Social	89
Autoformación: Fundamentos de la Economía Social	91
PERSONAS Y ENTIDADES	94
El equipo del LAB_ES	95
Nos han ayudado...	97
Entidades colaboradoras	98
ANEXO	99



## **EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL (LAB\_ES)**

**... y nuestra trayectoria en  
el 2019**





<https://youtu.be/zByqnCG2U1Y>



**COMPROMETIDOS**  
Universidad de Zaragoza

## EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

El Laboratorio de Economía Social LAB\_ES ha seguido este año 2019 con su labor de formación, dinamización y análisis, centrado en los valores de la Economía Social (participación, solidaridad, equidad de oportunidades, compromiso con el entorno, inclusión...), abierto a la comunidad universitaria como proyecto de la Facultad de Economía y Empresa, y en contacto con las entidades de este sector, cada vez más relevante en la sociedad aragonesa. Para este trabajo, el LAB\_ES ha mantenido su estructura en 3 Ejes: de Trabajo Colectivo, de Participación de la Comunidad Universitaria, y de Investigación Colectiva. Estos están basados en las funciones esenciales que tiene la Universidad: la formación, la transferencia de conocimientos, y la investigación.

El afán del LAB\_ES es convertirse en un punto de referencia para el desarrollo de proyectos cercanos a la Economía Social, así como visibilizar la Economía Social en la Universidad de Zaragoza, con especial atención a en la Facultad de Economía y Empresa, acercando a las entidades que la desarrollan en el día a día, y para reflexionar sobre la transformación que supone en el concepto y la práctica de la Economía y la Empresa los fundamentos sobre los que se asienta.

Además, desde el LAB\_ES se pretende promover y aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas dentro de la Agenda 2030. La economía social está a la vanguardia de la Agenda 2030 aportando un modelo empresarial que contribuyen a todos los ODS compaginando eficiencia y competitividad empresarial con progreso y responsabilidad social. Esta especial correlación entre economía social y ODS hace que el LAB\_ES sea un mecanismo útil y con recorrido para apoyar las estrategias de integración y el fomento de los ODS que tienen en vigor el Ayuntamiento de Zaragoza y la propia Universidad.

En este punto, permitidnos en esta introducción plantear dos reflexiones en relación con el sentido de un Laboratorio de Economía Social LAB\_ES dentro del entorno universitario.

Por un lado, cabe destacar que el peso económico y social de la Economía Social (24.000 empleos generados en Aragón, por más de 9.000 entidades, un 10% del total de empresas existentes en la Comunidad Autónoma, según los informes desarrollados desde la Universidad, muchas de ellas localizadas en la Universidad de Zaragoza) no se corresponde con la presencia



que este ámbito mantiene en los planes de apoyo a la investigación actualmente vigentes, ni con el espacio reservado en los currículos de las distintas etapas educativas, tampoco en los Grados y Posgrados universitarios. En la Universidad de Zaragoza, como en otras Universidades, el alumnado de los Grados en los ámbitos de Economía, Empresa, Derecho, Sociología o Ingeniería, así como otros, que mantienen una relación cercana con este sector, pueden superar la carrera sin haber recibido información alguna sobre las entidades que suelen formar parte de la Economía Social, tal y como se destaca en el "Manifiesto por una mayor presencia de la Economía Social en el ámbito universitario", que se ha presentado dentro de la Semana Universitaria de la Economía Social 2020, promovida por la Red ENUIES de Centros de Investigación en Economía Social y por CIRIEC-España. El LAB\_ES permite compensar este desequilibrio, introduciendo actividades y formas de trabajo entre profesorado y entre alumnado, cercanas a este sector que aprovechando las actividades de extensión universitaria (aquellas complementarias a la educación formal universitaria), las asignaturas de contabilidad especial (Prácticas en Empresa y Trabajos Fin de Grado) y otros mecanismos de *soft-education* (casos de empresa, visitas a empresas, etc.), así como investigaciones que permiten completar el trabajo del LAB\_ES y contribuir al sector de la economía social.

Por otro lado, más allá de la economía social, se observa cierta carencia de reflexión del alumnado universitario acerca de por qué y para qué cursan estos estudios. En el caso de la Facultad de Economía y Empresa, esto se hace más evidente en los Grados más vinculados a la Empresa, con un perfil más técnico y de gestión que en el Grado de Economía. Esta falta de reflexión se asocia además a un contexto como el actual en el que el alumnado está absorbido por una realidad diaria que dificulta compatibilizar la exigencia de alto rendimiento académico con la multitud de actividades extracurriculares lúdico-deportivas que puede atender. La Universidad debería ser, además de un centro de formación en talento que permita un mayor nivel de empleabilidad de los futuros trabajadores, empresarios, funcionarios... que desarrollarán su labor principalmente en la ciudad de Zaragoza, un centro que apueste por el desarrollo del pensamiento crítico y del empoderamiento de las personas que son ciudadanas actualmente.

Permitidnos también recuperar los retos que se presentaron en la memoria de actividades de 2018 para evaluar su implementación. Entre ellos, se incluían (1) la institucionalización del espacio en la estructura de la Facultad, (2) la extensión a otras Facultades de la Universidad de Zaragoza con cuya comunidad universitaria se pueda establecer una colaboración constante, y (3) conseguir un mayor enfoque hacia la investigación en el trabajo del LAB\_ES, fundamento principal de la actividad académica universitaria.

Respecto al reto (1) se siguen obteniendo cada vez más reconocimiento en la Facultad, principalmente, debido a la participación de profesorado y por la vinculación con proyectos transversales como la Jornada de Salidas Profesionales, o la implicación en la implantación en la misma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No obstante, es todavía un camino con cierto recorrido. Respecto al reto (2), durante el año 2019 se ha establecido una relación directa con profesores de la Facultad de Filosofía y Letras, en concreto, de los Grados de Periodismo, Historia y Filosofía, a través del establecimiento de proyectos de innovación docente dentro de las convocatorias de la Universidad de Zaragoza. Finalmente, el reto (3) se ha profundizado en la investigación educativa vinculada al LAB\_ES con la participación en múltiples congresos académicos sobre nuevas metodologías docentes y la invitación como conferencia inspiradora en el "Encuentro para la promoción de la ESS en las Universidades madrileñas" dentro de la semana de Educación y Economía Social y Solidaria (ESS).

Todo ello, está permitiendo consolidar el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES como espacio de experimentación en proyectos socialmente útiles, ecológicamente sostenibles y económicamente viables de la ciudad, y como herramienta de conocimiento y reconocimiento de la economía social en el ámbito universitario. Este proceso va claramente de la mano de la generación de una comunidad a distintos niveles y con distintos agentes, línea sigue guiando la labor del LAB\_ES.

En ese sentido, la estrategia de ampliar la base de personas que participan en el LAB\_ES con el fin de repartir las responsabilidades y permitir un mejor desarrollo de las mismas. En este sentido, el desarrollo de actividades que implican a más profesores-investigadores de la Universidad, así como la incorporación al LAB\_ES de alumnos que han participado en años anteriores en el Semillero de Ideas del LAB\_ES y que han continuado su carrera académica en la Universidad a través del desarrollo de Máster y Doctorados, han permitido avanzar en este proceso. El equipo de trabajo del LAB\_ES se ha visto reforzado por personas procedentes de ambos entornos, y que han encontrado en el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES un espacio de desarrollo personal y profesional en el ámbito de la Economía Social.

En estas líneas queremos acercarnos tres proyectos estratégicos, uno por eje, que están emergiendo como referentes en el trabajo del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES y con potencial de transformación dentro y fuera de la Facultad.

Por un lado, se está dando apoyo al desarrollo de la **metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS)** a través de Prácticas en Empresa y Trabajos Fin de Grado. El ApS es una metodología

docente que pretende que el alumnado aprenda mientras realiza un servicio a la comunidad, actuando sobre necesidades reales con la finalidad de mejorarlo.

En concreto, esta actividad ofrece al alumnado la oportunidad de participar en lo que podríamos denominar una *Escuela Popular de Economía*, cuyo objetivo es transmitir los conocimientos en Economía y Empresa aprendidos en el Grado a colectivos con difícil acceso a este aprendizaje (vinculados a entidades sociales de la ciudad), a quienes puede ser útil para su tener una formación económica básica. Para ello, el alumnado debe realizar un itinerario formativo de 120 horas, acompañado por el profesorado implicado, en el que acude a la entidad a preguntar por los intereses en formación económica de los colectivos atendidos, recibe las nociones básicas sobre los conceptos a transmitir, los prepara de la mano del profesorado, realiza las sesiones oportunas en la entidad y evalúa su trabajo. Se constata que la experiencia tiene para el alumnado un valor importante por el proceso de aprendizaje que supone, devolviendo a la sociedad el conocimiento adquirido durante en el Grado. Este proceso ya ha recibido el interés de profesorado de otras Facultades que querrían aplicar esta "*Escuela Popular*" a un ámbito de actuación, pudiendo ser el germen además de una *Consultoría Social Jurídico-Empresarial* en la que se viene avanzando.

El desarrollo de la metodología ApS se ha ampliado a los Trabajos Fin de Grado. En todos los Grados, se han propuesto líneas de TFG que incluyen la coetilla " mediante aprendizaje-servicio". En ellas se pretende que el alumnado realice TFG aplicados a su realidad cercana y que sean útiles socialmente a alguna entidad o colectivo a través del análisis de datos, de la elaboración de un plan de comunicación o el análisis estratégico de la misma, entre otras opciones. Ya se han realizado TFG con ASPANOA, Fundación DFA, con Universitarios con la Infancia, o Cáritas Zaragoza.

De esta manera, a través del Aprendizaje-Servicio se está contribuyendo a integrar y desarrollar el compromiso cívico con la educación superior en el marco de trabajo de la Responsabilidad Social de la Universidad y, por lo tanto, responder a los desafíos sociales existentes y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, el segundo proyecto de referencia es el **Semillero de Ideas LAB\_ES**. En él cada martes se dan cita en torno a 15-20 estudiantes de media para analizar la realidad de la sociedad, del mundo empresarial y de la economía en su conjunto, desde las perspectivas e intereses propuestos por las personas que participan, con el fin de formar una opinión crítica con base científica mediante foros, charlas, artículos, material audiovisual... Cabe destacar que

la participación en el Semillero es libre y voluntaria, sin estar compensada con créditos de libre elección u otro reconocimiento académico.

Este espacio ha permitido promover la participación y el trabajo en equipo entre el alumnado y profesorado participante en dos formas: tanto a través de la formación propia (en concreto, la realización de tertulias literarias, la invitación de entidades referentes en Objetivos de Desarrollo Sostenible como ECODES, etc.), como por medio del desarrollo de actividades autoorganizadas (Actividades de Acogida de nuevos miembros y cuidado del grupo, organización de una Escape-Room de Economía y Principios Cooperativos). Señalar, asimismo, el trabajo realizado para la **Exposición de Mujeres Economistas** expuesta en la planta calle del Edificio Paraíso, a partir del 8-M de 2019 y posteriormente, en el Lorenzo Normante, que ha permitido avanzar en la igualdad de género en el ámbito de la economía, donde normalmente los trabajos de mujeres no suelen ser utilizados en la bibliografía básica de las asignaturas.

Finalmente, el tercer proyecto es el **Directorio de Entidades de Economía Social de Zaragoza**. Este representa la única referencia que recoge las entidades organizadas de la Economía Social, distribuidas por sector, ubicación y plataforma en la que participa. Este Directorio tiene potencial para ser utilizado para reconocer y acreditar la pertenencia a la Economía Social por parte de una entidad (así lo han solicitado la propia Universidad para el reconocimiento de créditos por actividades de voluntariado, como entidades financieras para la concesión de préstamos en condiciones ventajosas). Asimismo, con el fin de atender las demandas de los consumidores y la Administración de disponer de unas "Páginas Amarillas" de la Economía Social, en colaboración con CEPES-Aragón, este año se ha revisado y actualizado el Directorio para ofrecer el listado de actividades y servicios que este sector ofrece y así facilitar la realización de un consumo responsable, tanto a nivel individual como para las empresas y el sector público.

Para todo ello, el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza está siendo clave para poder alcanzar las cotas logradas en estas actividades. Como se planteaba al comienzo, todas ellas tienen una estrecha vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo el propio LAB\_ES un *hub* para favorecer su implementación y desarrollo. De esta manera, el apoyo al Laboratorio de Economía Social LAB\_ES podría incluirse en la estrategia del Ayuntamiento de Zaragoza por promover la Agenda 2030 aprobada por las Naciones Unidas.

No obstante, esta herramienta sería más eficiente sin los desajustes entre el calendario de aprobación de las subvenciones y los calendarios de gasto y justificación por parte de la Universidad de Zaragoza, que han continuado estando presentes en 2019, lo que impide sacar

todo el partido posible al respaldo que supone el apoyo del Ayuntamiento al Laboratorio de Economía Social LAB\_ES. Esperamos poder mejorar esta faceta en próximas anualidades.

A pesar de ello, el trabajo de este 2019 en el LAB\_ES ha vuelto a permitir visibilizar la Economía Social en la Universidad de Zaragoza y en Facultad de Economía y Empresa, acercando las entidades que la desarrollan en el día a día (por ejemplo, a través de la sesión de prácticas en empresas), y dando a conocer los fundamentos sobre los que se asienta (con el Seminario de Pensamiento Económico). El trabajo del LAB\_ES, además, ha permitido mantener a Zaragoza como un referente a nivel nacional en el ámbito de la economía social. El Encuentro de la Red ENUIES permitió a otras Universidad reconocer el trabajo realizado en la transferencia de conocimientos al alumnado y personal, así como a la sociedad en general. Por ello, el LAB\_ES fue el proyecto invitado en el 3º Encuentro de la Red EMES de Investigación en Empresa Social celebrado en Bucarest (Rumanía) con el fin de conocer su funcionamiento.

A continuación, se presentan con detalle las actividades que se han realizado en el LAB\_ES este 2019, así como los resultados alcanzados con las mismas, y por las que ha sido merecedor de estos reconocimientos a nivel nacional e internacional.



PÁGINA WEB / COMUNICACIÓN / MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL



## El LAB\_ES y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación digna, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

La Universidad tienen un papel esencial en este gran reto y por ello la Universidad de Zaragoza se comprometió a impulsar las transformaciones necesarias para hacer posible el cumplimiento de los ODS (BOUZ 5-19 del 27 de mayo, 2019). Asimismo, la economía social ofrece un marco central de referencia a la hora de implementar un desarrollo sostenible y desempeña un papel fundamental en el diseño de políticas públicas para el desarrollo económico para el bienestar de todas las personas (Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria).

En este sentido, la ubicación en la Facultad de Economía y Empresa del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES aparece como una oportunidad para repensar la manera de incorporar los ODS en la dinámica docente, investigadora y organizativa de este centro que forma a los futuros ciudadanos (trabajadores, empresarios, funcionarios...) de la ciudad de Zaragoza. Así, se pretende convertir a la Facultad de Economía y Empresa en un referente de aplicación de ODS, que permita desarrollar proyectos ecológicamente sostenibles y socialmente justos que generen un impacto social positivo en la ciudad de Zaragoza.



Reportaje del  
LAB\_ES sobre ODS

A continuación, se muestra la relación de los proyectos que se han desarrollado en el LAB\_ES durante 2019 y su vinculación con cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por motivos estéticos y con el objetivo de transmitir la información precisa, se han recogido aquellas actividades que se considera que tienen una especial vinculación al ODS determinado. De hecho, hay varios de ellos (como el Premio de Innovación Social Universitaria o la Jornada de ODS y Economía Social) que contribuirían a todos los ODS. No obstante, somos conscientes que los ODS deberían representar un balance conjunto, debiendo contribuir con cada actividad a todos ellos. Por esta razón, en la presentación de las actividades de esta memoria, se presentarán en la columna izquierda tanto los ODS a los que contribuye de forma directa, como aquellos con una aportación más secundaria.



Punto verde de cestas ecológicas



Metodología ApS  
 Fomento de las prácticas de los estudiantes  
 Encuentros Universitarios: Red ENUIES  
 Semillero de Ideas  
 Del Laboratorio al Aula de Secundaria  
 Innovación Docente: Congresos y Comunicaciones  
 Innovación Docente: Seminario Interdisciplinar de Pensamiento Económico Crítico  
 Innovación Docente: Proyecto Periodismo



Semillero de Ideas  
 Cátedras afines a la Economía Social



Banco de Ideas  
 Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado



Metodología ApS  
 Fomento de las prácticas de los estudiantes  
 Encuentros Universitarios: Red ENUIES  
 Premio a las Ideas TFG en Economía Social





Premio Innovación Social Universitaria 2019  
 Banco de Ideas  
 Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado  
 Encuentros Universitarios: Red ENUIES



Semillero de Ideas  
 Premio a las Ideas TFG en Economía Social  
 Innovación Docente: Seminario Interdisciplinar de Pensamiento Económico Crítico



Fomento de las prácticas de los estudiantes  
 Encuentros Universitarios: Red ENUIES  
 Cátedras afines a la Economía Social  
 Punto verde de cestas ecológicas  
 Directorio de Entidades de Economía Social



Fomento de las prácticas de los estudiantes  
 Banco de Ideas  
 Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado  
 Semillero de Ideas  
 Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa  
 Punto verde de cestas ecológicas  
 Directorio de Entidades de Economía Social



Banco de Ideas  
 Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado  
 Semillero de Ideas  
 Cátedras afines a la Economía Social  
 Punto verde de cestas ecológicas  
 Premio a las Ideas TFG en Economía Social



Cátedras afines a la Economía Social  
 Premio a las Ideas TFG en Economía Social  
 Directorio de Entidades de Economía Social  
 Innovación Docente: Congresos y Comunicaciones



Metodología ApS  
 Fomento de las prácticas de los estudiantes  
 Banco de Ideas  
 Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado  
 Encuentros Universitarios: Red ENUIES  
 Cátedras afines a la Economía Social  
 Premio a las Ideas TFG en Economía Social





# TRABAJO COOPERATIVO





## TRABAJO COOPERATIVO

A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Espacio de trabajo Colectivo*, un espacio en el que desarrollar proyectos propios o colaborar en los de otras entidades sociales, abierto tanto a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

<b>ESPACIO DE TRABAJO COOPERATIVO</b>	
<b>APS – CONSULTORÍA SOCIAL</b>	
Responsable	Isabel Acero Fraile
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	10
Horas de preparación	50
Horas de actividad	100
Participantes	18 profesores, 8 alumnos
<b>FOMENTOS DE LAS PRÁCTICAS EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL</b>	
Responsable	Bogdan Radu Marhelka
Tipo de actividad	Jornadas
Usuarios	Entidades de Economía Social y alumnado
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	3
Horas de preparación	15
Horas de actividad	2
Participantes	21
<b>PREMIO INNOVACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA 2018</b>	
Responsable	Bogdan Radu Marhelka
Tipo de actividad	Premio
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	4
Horas de preparación	30
Horas de actividad	2
Participantes	14
<b>BANCO DE IDEAS</b>	
Responsable	Carmen Marcuello Servós
Tipo de actividad	Recurso permanente
Usuarios	Ciudadanía
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	4
Horas de preparación	4
Horas de actividad	-
Participantes	-

TRABAJOS FIN DE MASTER y FIN DE GRADO	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Elaboración de Materiales
Usuarios	Ciudadanía
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	6
Horas de preparación	120
Horas de actividad	30
Participantes	10



<https://labes-unizar.es/aps/>



**COMPROMETIDOS**  
Universidad de Zaragoza



## Metodología ApS (Aprendizaje-Servicio)

### Descripción

#### Planteamiento

El Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) está apoyando el proyecto de aplicación de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en los Grados de la Facultad de Economía y Empresa. El ApS es una metodología docente que contribuye a integrar el aprendizaje con el servicio a la sociedad y fomentar lazos entre el entorno y las instituciones educativas ("aprender para servir, para dar un servicio"). Aplicado al ámbito universitario, el ApS potencia enormemente la formación integral de los estudiantes mejorando su aprendizaje y sus competencias profesionales y, al mismo tiempo, contribuye como institución al bienestar social. De hecho, se puede afirmar que el Aprendizaje-Servicio contribuirá a integrar y desarrollar el compromiso cívico con la educación superior en el marco de trabajo de la Responsabilidad Social de la Universidad y, por lo tanto, responder a los desafíos sociales existentes y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En concreto, en este proyecto se vienen utilizando dos herramientas formativas establecidas en los currículos académicos, las Prácticas en Empresa y el Trabajo Fin de Grado, dotándolas de una orientación social. Este año 2019 el trabajo principal ha estado enfocado en la segunda herramienta: se ha incorporado a la oferta de Trabajos Fin de Grado de todos los Departamentos de la Facultad de Economía y Empresa líneas de TFG explícitamente enfocadas hacia la colaboración con entidades sociales de la ciudad en diversos ámbitos: estudios de mercado, análisis organizacionales, elaboración de informes a partir de información recolectada por las mismas... y se han desarrollado 6 TFG en los que han estado implicado 10 alumnos.

Durante 2019 se ha continuado con el trabajo de constitución de la Consultoría Social Empresarial de la Universidad de Zaragoza, un espacio de aprendizaje, organizado alrededor de varios ejes de actuación específicos (recogiendo los proyectos presentados anteriormente) en el que los estudiantes implicados ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera, colaborando en proyectos sociales en el ámbito de la economía y la empresa bajo la supervisión de profesores universitarios y egresados, a través de la actuación sobre necesidades concretas de consultoría para organizaciones sociales.

### Acciones

- Se han mantenido las reuniones de coordinación entre el profesorado implicado, con una periodicidad mensual.
- Reconocimiento como Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza en el Programa de Innovación Estratégica de Centros (PIEC).
- Participación con Comunicación en formato Póster en las VII Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad de Zaragoza.
- Participación con Comunicación Oral en las XI Jornadas de Docencia en Economía, celebrada el 30 y 31 de mayo de 2019.
- Participación con Comunicación Oral en las XIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza.
- Elaboración de Materiales de Difusión de esta modalidad de prácticas para UNIVERSA. Disponible en: <http://bit.ly/2HROnre>
- Revisión del Reglamento de Consultoría Social Empresarial de la Universidad de Zaragoza, tras reunión con el Decano de la Facultad de Economía y Empresa. Pendiente de aprobación por la Junta de Facultad. Disponible en: <http://bit.ly/2HPodp7>

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.
- Asociación de Aprendizaje-Servicio Universitario - ApS(U)
- Fundación ADUNARE
- Cáritas Zaragoza
- CADIS Huesca
- Fundación Sopeña
- Fundación DFA
- Universitario por la Infancia
- FAS - Federación Aragonesa de Solidaridad
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón

### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES / Dpto. de Dirección y Org. de Empresas)
- Cristina Bernad Morcate (LAB\_ES / Dpto. de Dirección y Org. de Empresas)
- Isabel Acero (Coordinadora Proyecto Innovación Docente)
- Teresa Montaner (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Gemma Larramona (Dpto. de Análisis Económico)
- Rosa Aisa (Dpto. de Análisis Económico)
- Ana Pessoa (Dpto. de Contabilidad y Finanzas)
- Victoria Bordonaba (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Daniel Belanche (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Elena Fraj (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Lidia Lobán (Dpto. de Contabilidad y Finanzas)
- Blanca Leach (Dpto. de Derecho de la Empresa)

### Evaluación

#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 50
- Horas de la actividad: 100
- Nº participantes: 18 personas / 8 alumnos

#### Proyectos derivados y continuidad

El trabajo del grupo de profesores vinculado al Aprendizaje-Servicio de la Facultad de Economía y Empresa, apoyado por el LAB\_ES, ha atraído la atención del grupo de investigación en ApS de la Universidad de Zaragoza que ha propuesto a este equipo organizar las IX Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad de Zaragoza en la Facultad de Economía y Empresa. En 2019 ya comenzó el trabajo de organización que se consolidará el 8 de mayo, fecha seleccionada para la celebración de dichas Jornadas. La fecha fue elegida por estar fuera del periodo de exámenes con el fin de permitir la participación del alumnado vinculado al ApS en los proyectos arriba presentados. Toda la información sobre las Jornadas puede encontrarse en la web: <http://bit.ly/2w5Kb4s>.





<https://labes-unizar.es/jornada-practicar-economia-social/>



**COMPROMETIDOS**  
Universidad de Zaragoza



## Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social

### Descripción

#### Planteamiento

Las prácticas en empresa se han descubierto como un instrumento "soft" para que el alumnado conecte con las entidades de economía social y conozca un sector de primera mano y los valores y principios con los que trabajan. Estas prácticas en empresa pueden ser curriculares y no curriculares, en función del Grado seleccionado y de la modalidad disponible en ellos. En el caso de la Facultad de Economía y Empresa, hay 2 asignaturas en el Grado (Prácticas en Empresa I y Prácticas en Empresa II) que pueden cursar 60 alumnos por curso, quedando las prácticas no curriculares disponibles para el resto del alumnado. Estas pueden ser realizadas por alumnos desde 2º curso y con un máximo de 500 horas por curso, atendiendo al Real Decreto 592/2014.

Sin embargo, las entidades y empresas de economía social desconocen, en gran parte, el funcionamiento de las prácticas de la Universidad de Zaragoza. Debido a esta carencia se decidió trabajar con el Servicio de Orientación y Empleo de una Universidad de Zaragoza (UNIVERSA) revisando las entidades de economía social que han trabajado alguna vez con este servicio, se revisó el folleto con información de las prácticas para adecuarlo a la realidad de las empresas de economía social y se iniciaron los contactos para que la participación de estas entidades se incrementó.

Todo ello se concretó en una jornada dirigida a las entidades de Economía Social con el objetivo de que conozcan el proceso de prácticas del Servicio de Orientación y Empleo de una Universidad de Zaragoza (UNIVERSA). La jornada se llevó a cabo el día 27 de noviembre 2019, en la sede de Universa (Calle Menéndez Pelayo, 8, 50009 Zaragoza).

Primero se presentó el trabajo del Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) a todos los asistentes, enseñando las tres líneas de trabajo (Espacio de trabajo cooperativo, Participación de la comunidad Universitaria y Espacio de Investigación Colectiva) en las cuales se trabaja actualmente, resaltando los proyectos más activos en estos momentos. Posteriormente se presentó las diferentes modalidades de prácticas disponibles (desde las habituales, hasta



proyectos como el Erasmus Rural o la formación especializada y ad hoc ante las necesidades específicas de las empresas, etc.) y lo necesario para formar parte de las empresas que buscan alumnado. Por último, hubo en periodo de resolución de dudas, ruegos y preguntas por parte de los asistentes.

Este contacto con UNIVERSA ha sido un gran paso para el contacto con otras estructuras universitarias y extender la economía social a otros espacios de formación universitaria.

### Acciones

Las acciones que se realizaron para que esto se lleve a cabo fueron diversas:

- Se convocó a todas las empresas disponibles del directorio de empresas de economía social de la Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) (<https://labes-unizar.es/directorio>)
- Se ha organizado la jornada, los horarios y se ha llevado a cabo un registro de las personas asistentes.
- Se ha preparado información relevante, tanto de parte del LAB\_ES como de UNIVERSA sobre el sistema de prácticas de la Universidad de Zaragoza.

### Entidades colaboradoras

- Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (UNIVERSA)
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón

### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB\_ES)
- Marta Rincón Pérez (UNIVERSA)
- María Nieves García Casarejos (UNIVERSA)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 15
- Horas de la actividad: 2
- Número de participantes: 21

### Proyectos derivados y continuidad

Una vez realizadas las primeras sesiones informativas a las entidades de Economía Social, se pretende elaborar un material informativo orientado a las necesidades específicas de este sector.

A partir de estas jornadas se ha puesto en marcha una colaboración a largo plazo con UNIVERSA para dotar a las empresas de economía social de una manera de tener acceso a nuevas habilidades, capacidades y enfoques de trabajo que caracterizan a las personas jóvenes y recién graduadas. Así, posibilitarlas a desarrollar un nuevo modelo de trabajo, de producción y de innovación empresarial que pueda dar lugar a mayor eficiencia. También permitiría divulgar los valores de la economía social y solidaria a personas que, en principio, Acciones.

A partir del trabajo con UNIVERSA, esta va a incorporar en la nueva base de datos que está preparando para la gestión de las prácticas el ítem específico de "entidad de economía social" para identificar más fácilmente a estas empresas y poder mejorar el trabajo con las mismas.

Además, se está en conversaciones con UNIVERSA para que ofrezcan un curso online, estilo MOOC, al alumnado que vaya a realizar unas prácticas con una entidad de economía social con el fin de que conozcan las características de la entidad con la que van a colaborar y las diferencias respecto de otros modelos de empresa. Este curso está por elaborar y se propone como línea de trabajo para 2020.



<https://labes-unizar.es/concurso/>



## Premio Innovación Social Universitaria 2019

### Descripción

#### Planteamiento

El banco de ideas se plantea como un espacio virtual, accesible a todo el público, en el cual cualquier persona que desee colaborar con el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES, puede subir a una plataforma web su idea o proyecto por desarrollar de economía social, así como ojear los proyectos ya existentes y ponerse en contacto con el creador de dicha idea y estudiar la viabilidad de llevarla a cabo.

El proyecto nace ante la gran cantidad de proyectos que, por razones logísticas, de tiempo, espacio, u otros recursos, no hemos podido poner en marcha en las actividades que realizamos en el LAB\_ES. Sin embargo, estas actividades no deben caer en el olvido, ya que a través del Banco de Ideas podemos darles una segunda oportunidad, aglutinando a nuevas personas que quieran acercarse a la economía social.

Los objetivos del Banco de ideas son:

- Poner en valor aquellas ideas y/o proyectos que están por desarrollar y que requieren de un trabajo que no se ha podido asumir (Por el momento) en el seno del Laboratorio.
- Promover la aparición de proyectos de Economía Social entre los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.
- Fomentar la innovación social como modo de repercutir beneficios a la sociedad y de poner en práctica proyectos viables.
- Aplicar de forma práctica los conocimientos y competencias obtenidas en los Grados universitarios por parte de los estudiantes.
- Observar el entorno social y económico desde una perspectiva innovadora.
- Difundir la economía social entre los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

Durante este año 2019 se han iniciado contactos con la Cátedra Emprender para que colaboren en la actividad y la integren en su plan de trabajo, dentro del proyecto de creación de red con Cátedras afines y de ampliación de la base social del LAB\_ES.

Asimismo, con un enfoque internacional, se está trabajando en la posibilidad de vincular el proyecto con el VUB Social Entrepreneurship Platform (<http://bit.ly/2HMSUvh>) de la Universidad Libre de Bruselas que apoya a los emprendedores sociales para realizar sus sueños, a través de mentorización, formación y apoyo en la financiación. Esta plataforma se centra en apoyar a



los líderes emprendedores, lo que completaría al Banco de Ideas, centrado en una etapa anterior de ideas sin líder a su cargo.

### Acciones

Se ha convocado el Premio a la Innovación Social Universitaria 2019-2020 para reconocer y apoyar las iniciativas de innovación vinculadas a la economía social desarrolladas desde la comunidad universitaria.

Difusión del Premio por diferentes medios (físicos como virtuales) para la atracción de propuestas, haciendo hincapié en los objetivos que se persiguen con él.

### Entidades colaboradoras

- Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

### Equipo humano

- Bogdan Radu Marhelka (LAB\_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Pilar Monzón (Reas Aragón)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 30
- Horas de la actividad: 2
- N° participantes: 14

### Proyectos derivados y continuidad

A lo largo del año 2020 se intentará desarrollar, junto a los creadores de la idea, aquellos proyectos que hayan tenido un mayor impacto o repercusión o que entre los participantes se dedica su intención de poner en marcha y trabajar para hacerlo posible.



<https://labes-unizar.es/colabora-con-el-banco-de-ideas/>



## Banco de Ideas

### Descripción

#### Planteamiento

El banco de ideas se plantea como un espacio virtual, accesible a todo el público, en el cual cualquier persona que desee colaborar con el Laboratorio de Economía Social, puede subir a una plataforma web su idea o proyecto por desarrollar de economía social, así como ojear los proyectos ya existentes y ponerse en contacto con el creador de dicha idea y estudiar la viabilidad de llevarla a cabo.

El proyecto nace ante la gran cantidad de proyectos que, por razones logísticas, de tiempo, espacio, u otros recursos, no hemos podido poner en marcha en las actividades que realizamos en el LAB\_ES. Sin embargo, estas actividades no deben caer en el olvido, ya que a través del Banco de Ideas podemos darles una segunda oportunidad, aglutinando a nuevas personas que quieran acercarse a la economía social.

Los objetivos del Banco de ideas son:

- Poner en valor aquellas ideas y/o proyectos que están por desarrollar y que requieren de un trabajo que no se ha podido asumir (Por el momento) en el seno del Laboratorio.
- Crear una herramienta que comunique a creadores de ideas con personas y agentes interesados en colaborar y lanzar proyectos a cabo.
- Potenciar el emprendimiento social entre la comunidad universitaria.
- Abrir el Laboratorio más allá de la Universidad, permitiendo la interacción de personas ajenas a la Universidad pero que quieran al mismo tiempo trabajar en un proyecto universitario.

Durante este año 2019 se han iniciado contactos con la Cátedra Emprender para que colaboren en la actividad y la integren en su plan de trabajo, dentro del proyecto de creación de red con Cátedras afines y de ampliación de la base social del LAB\_ES.

Asimismo, con un enfoque internacional, se está trabajando en la posibilidad de vincular el proyecto con el VUB Social Entrepreneurship Platform: (<http://bit.ly/2HMSUvh>) de la Universidad Libre de Bruselas que apoya a los emprendedores sociales para realizar sus sueños, a través de mentorización, formación y apoyo en la financiación. Esta plataforma se centra en apoyar a



los líderes emprendedores, lo que completaría al Banco de Ideas, centrado en una etapa anterior de ideas sin líder a su cargo.

### Acciones

- Introducción de nuevas ideas en el Banco de Ideas que permitan continuar ampliando las posibilidades de la herramienta.
- Reunión con la Cátedra Emprender para vincular el desarrollo de la web Banco de Ideas y su consolidación.
- Contacto con VUB Chair Social Entrepreneurship para apoyar el lanzamiento de proyectos de emprendimiento social y recibir apoyo.

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza
- VUB Chair Social Entrepreneurship

### Equipo humano

- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Pilar Monzón (Reas Aragón)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 4

### Proyectos derivados y continuidad

En un futuro cercano, se tiene previsto el subir al Banco de Ideas aquellas ideas presentadas a los Premios de Innovación Social Universitaria 2017 y 2018, lo cual dará tanto al premio como al Banco, un mayor valor, al ser una herramienta de experimentar e innovar en economía social. Se estudia la posibilidad de dinamizar alguna de las propuestas y poder gestionar los grupos de trabajos alrededor de las personas implicadas en el LAB\_ES.



<https://youtu.be/a3G46q>

[MlknY](#)



**COMPROMETIDOS**  
Universidad de Zaragoza



## Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado

### Descripción

#### Planteamiento

El vínculo entre el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se ha querido constatar a través de dos proyectos concretos desarrollados a través de un Trabajo Fin de Máster y un Trabajo Fin de Grado. Estos trabajos han utilizado los recursos del Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) para sacarlos adelante, y buscan visibilizar el trabajo del LAB\_ES con los ODS y el emprendimiento.

Por un lado, se ha desarrollado como Trabajo Fin de Máster la elaboración de un documental que relacione el concepto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de Economía Social. En concreto, el proyecto se preguntaba por el papel que desempeñan las entidades de economía social de la ciudad de Zaragoza en la consecución, tanto a nivel local como internacional, de los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Esto se formalizó en un mini-reportaje de vídeo de un máximo de 15 minutos, basado en entrevistas con profesionales de la ciudad de Zaragoza que trabajan diariamente para promover el respeto a la economía social y la aplicación del ODS. Finalmente, se decidió realizar 5 entrevistas a expertos en cinco temas concretos: Población, Planeta, Prosperidad, Paz, y Alianzas, que son los grandes bloques en los que la ONU ha distribuido los 17 ODS. El resultado puede verse en <http://bit.ly/2TovWjx>

Por otro lado, se ha desarrollado un Trabajo Fin de Grado en el que se ha estudiado la viabilidad técnica y posibilidades de desarrollo de SURALIA, el espacio de Comercio Justo que la Federación Aragonesa de Solidaridad tiene en el Centro Joaquín Roncal, con el fin de proponer oportunidades para su mayor alcance y rentabilidad. Con ello se pretende transferir los conocimientos disponibles en el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES a las entidades de la economía social, apoyando la oferta de consumo responsable que tienen los ciudadanos de Zaragoza. Para ello, la alumna, junto a la consultora dedicada al proyecto, estuvo estudiando posibles soluciones para este proyecto, realizando un DAFO tras las diversas reuniones con la Federación Aragonesa de Solidaridad - FAS, miembros del Centro Joaquín Roncal, y trabajadoras de SURALIA. Con ello, además, se participa en la formación de alumnos para que conozcan y desarrollen su futuro profesional dentro de la economía social.





### Acciones

- Preparación de los cuestionarios y entrevistas a las personas y entidades
- Contactos con las entidades colaboradoras para recabar información
- Desarrollo de las entrevistas y grabación de las mismas
- Elaboración de los documentos finales

### Entidades y personas colaboradoras

- CERAI - Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional
- TIEBEL, S. Coop.
- Luis Andrés Gimeno Feliú
- Fundación Seminario de Investigación para la Paz
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón

### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Nöellie Tomasella (LAB\_ES / Université de Caen Normandie UFR des LVE. Francia)
- Cristina Soler (Estudiante, Facultad de Economía y Empresa)
- Pílar Monzón (Reas Aragón)

### Evaluación

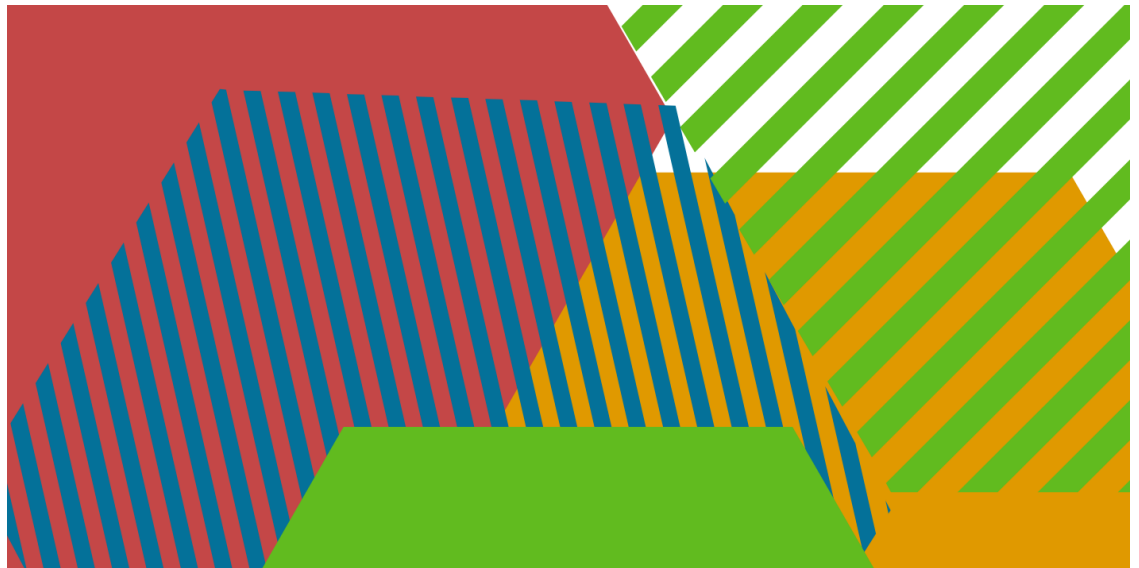
#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 120
- Horas de la actividad: 30
- N° participantes: 10

#### Proyectos derivados y continuidad

Los trabajos van a permitir completar el ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el que se ha trabajado especialmente a lo largo de 2019. Durante 2020 se pretende seguir desarrollando los recursos que vinculen a la Economía Social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aplicación práctica con los proyectos disponibles en la ciudad.





# **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**





## PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Participación de la Comunidad Universitaria*, un espacio que pretende fomentar el empoderamiento de la comunidad universitaria a través de la Economía Social.

<b>PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	
<b>ENCUENTROS UNIVERSITARIOS: RED ENUIES de CENTROS DE INVESTIGACIÓN</b>	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Organización Encuentros
Usuarios	Comunidad científica en España
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	5
Horas de preparación	100
Horas de actividad	18
Participantes	40
<b>ENCUENTROS UNIVERSITARIOS: ODS</b>	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Organización Encuentros
Usuarios	Comunidad universitaria - Facultad
Personas del equipo implicadas	5
Entidades colaboradoras	5
Horas de preparación	50
Horas de actividad	4
Participantes	25
<b>SEMILLERO DE IDEAS LAB_ES</b>	
Responsable	Cristina Sánchez Herrando
Tipo de actividad	Seminario permanente
Usuarios	Alumnado
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	100
Horas de actividad	130
Participantes	30 estudiantes, 3 profesores

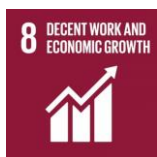
DEL LABORATORIO AL AULA DE SECUNDARIA	
Responsable	Clara Sarasa Aznar
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Profesorado y alumnado de Secundaria
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	10
Horas de preparación	70
Horas de actividad	12
Participantes	60
COMERCIO JUSTO EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Evento
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	1
Entidades colaboradoras	4
Horas de preparación	10
Horas de actividad	10
Participantes	360
COLABORACIÓN CON CÁTEDRAS AFINES	
Responsable	Ignacio Bretos Fernández
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Profesorado Coordinador de las Cátedras
Personas del equipo implicadas	1
Entidades colaboradoras	8
Horas de preparación	10
Horas de actividad	6
Participantes	10
PUNTO VERDE DE CESTAS ECOLÓGICAS	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Comunidad Universitaria - Facultad
Personas del equipo implicadas	1
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	30
Horas de actividad	-
Participantes	-



<https://labes-unizar.es/encuentro-enuiies-2019/>



**COMPROMETIDOS**  
Universidad de Zaragoza



## Encuentros Universitarios: RED ENUIES

### Descripción

#### Planteamiento

Bajo el término de economía social se reconoce hoy a aquellas empresas y organizaciones centradas en el servicio a las personas y a la sociedad, de gestión democrática, y donde el interés de sus socios prevalece por encima de las rentas del capital. Es por ello que, en estos momentos de clara apuesta y necesidad de una economía que, además de competitiva y basada en el conocimiento, sea integradora y sostenible, tenga el mayor interés ver fórmulas, como las de la economía social, que incorporan valores sociales en su comportamiento, y ello merece toda nuestra atención.

Un reciente estudio para el Secretariado de Naciones Unidas ponía de manifiesto como muchos de los países que en el mundo presentan un mayor índice de progreso social son aquellos donde la presencia de fórmulas de la economía social como son las empresas cooperativas presenta un mayor desarrollo en sus economías productivas.

Hoy de nuevo vemos la oportunidad de reflexionar sobre el valor social en la empresa y en especial bajo el marco de la economía social, y de conocer las diferentes líneas en que sobre tan importante materia están trabajando los institutos y centros universitarios de investigación que integran la Red ENUIES, que en 2013 se constituyó en el seno de CIRIEC-España, asociación científica de referencia en España en el ámbito de Economía Social (<http://ciriec.es/>)

Con tal fin convocamos esta nueva reunión de la Red en colaboración con el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES de la Universidad de Zaragoza, con el fin de celebrar los 15 años de funcionamiento de la Red ENUIES de Centros de Investigación en Economía Social y de generar un punto de contacto entre los investigadores que trabajan sobre Economía Social y sus conceptos afines. Además, se pretende conocer la actividad que los Grupos y Centros de Investigación en Economía Social realizamos, buscando lazos a desarrollar entre ellos, se propone un espacio para el encuentro entre las Cátedras afines a la Economía Social y para reconocer la colaboración en la investigación con América Latina.

El programa del Encuentro fue el siguiente:

### 12 DICIEMBRE, 2019

11.00 h. Presentación

11.30 h. Conferencia marco: *Una apuesta por los valores sociales en la economía y la empresa*, a cargo de Juan F. Juliá Igual (Catedrático de Economía Agraria, Univ. Politécnica de Valencia. Presidente de la Red ENUIES, CIRIEC-España).

12.30 h. Descanso-café

13.00 h. Mesa redonda 1: Centros de Investigación en Economía Social.

- Modera: Carmen Marcuello, vicepresidenta de CIRIEC-España. GESES – Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector. Universidad de Zaragoza.
- Paloma Bel Durán. Escuela de Estudios Cooperativos – UCM. Universidad Complutense de Madrid
- Fernando Polo. CEGEA – Centro de Investigación y Especialización en Gestión de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia
- Aratz Soto. GEZKI – Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social. Universidad del País Vasco / EHU

14.30 h. Almuerzo

16.30 h. Mesa redonda 2: Centros de Investigación en Economía Social.

- Modera: José Luis Monzón, presidente de la Comisión Académica de CIRIEC-España.
- Rafael Chaves. IUDESCOOP – Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento. Universidad de Valencia
- Aitzol Loyola. LANKI – Instituto de Estudios Cooperativos. Mondragon Unibersitatea
- Maite Cancelo. CECOOP – Centro de Estudios Cooperativos. Universidad de Santiago de Compostela
- Daniel Hernández. CIDES – Centro de Investigación en Derecho de la Economía Social y la Empresa Cooperativa. Universidad de Almería

17.45 h. Descanso

18.00 h. Talleres simultáneos

- Exposición de Posters de Investigadores en Economía Social.  
Lugar: Sala de Juntas, Edificio Biblioteca.
- Reunión de Trabajo de la Red ENUIES.  
Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa.

**13 DE DICIEMBRE, 2019**

9.00 h. Mesa Redonda 3: Cátedras Institucionales y de Empresa afines a la Economía Social.

- Modera: Ignacio Bretos, Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel. Universidad de Zaragoza
- Paloma Bel. Cátedra de Emprendimiento Social – UCM. Universidad Complutense de Madrid
- Carmen Parra Rodríguez. Cátedra de Economía Solidaria – CES. Universidad Abat Oliva
- Eloi Serrano. Càtedra d'Economia Social. Universidad Pompeu Fabra – Tecnocampus
- Cándido Román Cervantes. Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa – CESCO. Universidad de La Laguna
- Daniel Hernández. Cátedra COEXPHAL. Universidad de Almería

11.00 h. Descanso

11.30 h. Conferencia marco: *Economía Social y Desigualdad: una aproximación desde la realidad latinoamericana*, a cargo de Juan Fernando Álvarez (CIRIEC-Colombia. Pontificia Universidad Javeriana de Colombia).

13.00 h. Clausura.

En la web del evento <https://labes-unizar.es/encuentro-enuies-2019/> están disponibles las presentaciones de PowerPoint y el audio de la conferencia marco.

**Acciones**

- Convocatoria, preparación de las mesas y distribución de tareas entre el equipo de trabajo.
- Celebración del Encuentro ENUIES el 12 y 13 de diciembre, 2019.
- Preparación de la Web con todos los materiales utilizados por los ponentes, a modo de repositorio para conocer y reconocer el trabajo de los Centros e Institutos de investigación participantes.

**Entidades colaboradoras**

- Red ENUIES de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social
- CIRIEC-España
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Cátedra de Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza



### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Carmen Marcuello sERVÓS (LAB\_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB\_ES)
- Alla Kristina Lozenko (LAB\_ES)
- Ignacio Bretos Fernández (LAB\_ES / Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel)
- Magdalena Sancho (CEPES Aragón)
- José Juan Cabezuelo (CIRIEC-España)
- José Luis Monzón (CIRIEC-España)
- Juan Julia (Red ENUIES y CIRIEC-España)

### Evaluación

#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 5
- Horas de preparación: 100
- Horas de la actividad: 18
- Participantes: 40

#### Proyectos derivados y continuidad

- En la Jornada se aprobó la realización entre el 21 y el 28 de febrero de 2020 de la Semana Universitaria de la Economía Social 2020, en la que participan 20 Universidades de toda España con más de 70 actividades a lo largo de toda la semana. Sus objetivos son visibilizar el trabajo de las estructuras universitarias sobre la economía social y difundir este sector en el ámbito universitario.
- Con este encuentro, se dio un impulso al trabajo de la Red ENUIES, y generar una identidad común a todos los centros / institutos de investigación, que seguirá desarrollando un trabajo común enfocado al XVIII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, que se celebrará en Mataró, del 17 al 18 de septiembre de 2020.
- En este sentido, durante 2020 se continuará con la participación en otros congresos de Economía Social, buscando el encuentro con Universidades y entidades que sigan trabajando en esta línea.



<https://labes-unizar.es/jornada-objetivos-de-desarrollo-sostenible-y-economia-social/>



## Encuentros Universitarios: ODS

### Descripción

#### Planteamiento

Las Universidades tienen un papel esencial en este gran reto y por ello la Universidad de Zaragoza se comprometió a impulsar las transformaciones necesarias para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Es un reto importante que incumbe a toda la comunidad universitaria y por ello es necesario informar, sensibilizar y fomentar la colaboración de todas las maneras posibles.

La ubicación en la Facultad de Economía y Empresa del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES aparece como una oportunidad en este sentido, pues la economía social es un motor clave en la consecución de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que estas empresas generan un crecimiento inclusivo que corrige las desigualdades y promueven una transformación social de los territorios donde surgen, contribuyendo a promover el cambio global que propugna la Agenda 2030.

Para unir todas estas cuestiones se propuso realizar esta Jornada para repensar la manera de incorporar los ODS en la dinámica docente, investigadora y organizativa de este centro que forma a los futuros ciudadanos (trabajadores, empresarios, funcionarios...) de la ciudad de Zaragoza, por ello se invitó a una persona representante de cada uno de los colectivos de la comunidad universitaria (el Decano por el PDI, el Administrador de la Facultad por el PAS y la Presidenta de la Delegación de estudiantes por los estudiantes), así como a otros centros de la Universidad (la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, y la Escuela Politécnica de Huesca) para conocer experiencias que sirva de referente.

Además, la Jornada debía permitir dar difusión de las actividades que se desarrollan en el LAB\_ES, presentando los resultados obtenidos en cada una de ellas y vinculándolas con la implementación de los ODS, en un proceso de reflexión propio sobre cómo contribuir de mejor manera a ellos.





La Jornada estuvo vinculada a las presentaciones sobre los ODS que estaba realizando la Red de MotivaODS de la Universidad en todos los Centros y Facultades, con el fin de difundir estos Objetivos y orientar la labor de la Universidad hacia ellos. Esta Red se encargó de certificar la asistencia de los participantes, establecido como reconocimiento docente de la Universidad de Zaragoza.

El programa de la Jornada fue el siguiente:

11:00 h. Presentación de la Jornada:

- Carmen Herrarte. Consejera de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza.
- José Mariano Moneva. Decano de la Facultad de Economía y Empresa.
- Millán Díaz-Foncea. Laboratorio de Economía Social LAB\_ES

11:15h. Mesa redonda 1: La Facultad de Economía y Empresa ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivo: Conocer la aplicación de los ODS en nuestra Facultad desde la perspectiva del PDI, el PAS y el alumnado, así como experiencias en otros centros.

Participan:

- José Mariano Moneva. Decano de la Facultad.
- Javier Doñágueda. Administrador del Centro.
- Sofía García. Delegación de Estudiantes de la Facultad.
- Maribeni Murillo. Escuela de Ingeniería y Arquitectura.
- Dolores Cepero. Escuela Politécnica Superior de Huesca.

12:30h Mesa redonda 2: El Laboratorio de Economía Social ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo: Conocer las actividades que acoge el Laboratorio de Economía Social y conocer su vinculación a los ODS.

Participan:

- Semillero de Ideas. Cristina Sánchez
- Proyectos de Aprendizaje-Servicio ApS. Gemma Larramona
- Prácticas Universa en Entidades de Economía Social. Nieves García
- Del Laboratorio al Aula de Secundaria. Clara Sarasa
- Directorio de Entidades de Economía Social. Carmen Marcuello

13:30h Clausura

### Acciones

- Convocatoria, preparación de las mesas redondas y distribución de tareas entre el equipo de trabajo
- Contacto y coordinación con la Red de MotivaODS de la Universidad de Zaragoza.
- Acompañamiento a los distintos ponentes para enfocar sus presentaciones conforme a los objetivos de la Jornada, así como apoyo en la elaboración de los powerpoints.
- Celebración de la Jornada ODS y Economía Social.

### Entidades colaboradoras

- Red ENUIES de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social
- CIRIEC España
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Facultad de Economía y Empresa
- OIBESCOOP – Observatorio Iberoamericano de la Economía Social y el Cooperativismo

### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Nieves Gracia (UNIVERSA)
- Gemma Larramona (Facultad de Economía y Empresa)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 4
- Horas de preparación: 50
- Horas de la actividad: 4
- Participantes: 25

### Proyectos derivados y continuidad

En la propia Jornada, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa estableció el compromiso de organizar una Comisión de Sostenibilidad para la implantación de los ODS en la Facultad. En esta Comisión, el Laboratorio de Economía Social tendrá un papel muy relevante.



<https://labes-unizar.es/semillero-de-ideas/>



**COMPROMETIDOS**  
Universidad de Zaragoza



## Semillero de Ideas

### Descripción

#### Planteamiento

La universidad se enfrenta al gran reto de promover entre los estudiantes habilidades cooperativas que desarrollen sus competencias transversales de trabajo en equipo, no sólo para la realización de trabajos en grupo durante su carrera formativa, sino también para promover su empleabilidad y adaptación a las formas de trabajo y estructuras de organización de empresas. Desde el grupo de profesores que formamos parte del Laboratorio de Economía Social, se percibió que esta carencia era particularmente relevante en la Facultad de Economía y Empresa, a partir de nuestra propia experiencia en el aula con los alumnos.

En este contexto, el objetivo del Semillero de Ideas consiste en un espacio en el que el alumnado pueda reunirse y cooperar para idear y desarrollar proyectos vinculados a la Economía Social. Como en años anteriores, durante 2019 se han realizado reuniones semanales abiertas a todo aquel que quiera conocer el Laboratorio, proponer ideas y aprender construyendo esta “otra economía”. El Semillero de Ideas, se concibe como espacio para la participación de toda la comunidad universitaria, pero define como principal destinatario y centro de las interacciones, al alumnado.

Desde el Semillero de Ideas se realizaron durante 2019 diversas acciones estructuradas en torno a tres líneas de trabajo, que se desarrollarán a continuación. (i) Participación: Promoción de la participación y del trabajo en equipo; (ii) Formación: Formación compartida e itinerarios personalizados; y (iii) Emprendimiento: Acompañamiento a emprendimientos de Economía Social. Las actividades son organizadas y promovidas bajo la filosofía de nuevas metodologías docentes como el Learning-by-Doing, probada con éxito en el Grado de LEINN de la Universidad de Mondragón; o la investigación y docencia orientada a la acción, como practican en las Incubadoras Sociales Universitarias. Esta última, se trata de una metodología exportable, en la que se identifica y promueve la gobernanza, co-construcción y una economía plural hibridando recursos de diverso origen en el mismo proceso.



### Línea 1. Participación: Promoción de la participación y del trabajo en Equipo

Las acciones realizadas en el Semillero de Ideas LAB\_ES tratan de promover el análisis crítico de la realidad de la sociedad, del mundo empresarial y de la economía en su conjunto. Este análisis de la realidad sólo se entiende de manera colectiva en pequeño grupo, de manera semanal, desde las intuiciones e intereses propuestos por los jóvenes que participan. Las reuniones, además de para entrar en contacto personal y generar relaciones personales entre el alumnado con intereses similares, abren espacios periódicos para interpretar la realidad, examinarla y formar una opinión crítica y científica mediante foros, charlas, artículos, material audiovisual... La participación es libre y voluntaria, sin estar compensada con créditos de libre elección u otro reconocimiento académico, lo que asegura que el alumnado que participa ciertamente está realmente interesado en estos proyectos.

Así, ante la evidencia de la carencia que existe en el alumnado y profesorado de conocimientos y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo, surge la posibilidad de seguir experimentando en diferentes formatos, módulos formativos de lo que fue la Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo en el año anterior. A la espera de que se convierta en curso de competencias básicas universitarias, profundizamos en conceptos como cooperación, colaboración y otras soft skills emprendedoras, permitiendo así una mejor comprensión de su significado y de los valores que se desprenden de ellas.

### Línea 2. Formación: Formación compartida e itinerarios personalizados

Ante la evidencia de la carencia que existe en el alumnado y profesorado de conocimientos y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo, surge la posibilidad de seguir experimentando en diferentes formatos, módulos formativos de lo que fue la Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo 2018. A la espera de que se convierta en curso de competencias básicas universitarias, profundizamos en conceptos como cooperación, colaboración y otras soft skills emprendedoras, permitiendo así una mejor comprensión de su significado y de los valores que se desprenden de ellas.

Durante 2019, se han fomentado los espacios de debate y reflexión conjunta para que el alumnado llegue a sus propias conclusiones y se dedicando monográficos cuya temática y material ha sido elegido por el alumnado. Todas estas sesiones fueron eminentemente prácticas, utilizándose todo tipo de dinámicas gamificadas que ayudaron a vivenciar los conceptos que se desea transmitir. Todas han contado con profesorado e investigadores invitados.

Surgieron algunas acciones de continuidad después de esta experiencia, como, por ejemplo, darle forma a un seminario con el contenido visto, e impartido desde el alumnado, generando una experiencia piloto de comunidades de aprendizaje entre alumnos universitarios.

También, durante el 2019 se ha tratado de recomendar itinerarios formativos a cada alumno/a que lo ha requerido, recomendando títulos y materiales, que han hecho crecer la biblioteca transmedia del Semillero de Ideas.

### **Línea 3. Emprendimiento: Acompañamiento a emprendimientos de Economía Social**

Desde hace 6 años se están realizando acompañamientos a trabajos de fin de carrera, de máster, de prácticas, correspondientes a la asignatura de Dirección de Entidades de Economía Social... Es una realidad constatable que cada vez surgen más start-up en la Universidad. Pero también lo están haciendo asociaciones, cooperativas... ideas que en su puesta en marcha se identifican con los valores de la Economía Social y buscan la transformación social mediante la economía.

Asimismo, en el Semillero de Ideas se desarrolla una metodología para el trabajo en la generación de ideas y desarrollo de iniciativas que se basa en la Encuentros de co-creación y en la innovación disruptiva. Design Thinking para el diseño de servicios y experiencia del usuario/cliente, Lean Canvas para la generación de modelos de negocio, DAFO, CAME...

### **Acciones**

- “Evaluación intermedia, primer semestre del curso académico 2018/2019” (08/01/2019)
- “Brain Storming para la planificación de acciones para enero-febrero 2019” (15/01/2019)
- “Taller de diseño y desarrollo de juegos de mesa y/o escape room para la divulgación económica” (días 22/01/2019 y 5, 12, 19, 26 y 28/02/2019)
- “Taller Design Thinking y técnicas colaborativas para una acción en torno a la visibilización del papel de la mujer en la economía el 8 de marzo” (01/03/2019)
- “Acto por la visibilización del papel de la mujer en la economía” (07/03/2019)
- “Elaboración de material visual para la actividad de Escape Room propia” (12/03/2019)
- “Autoformación: Ideología, lucha de clases y azar: Althusser” (19/03/2019)
- “Autoformación: Racismo, eurocentrismo y luchas anticoloniales: Fanon” (26/03/2019)
- “Autoformación: Las luchas de la reproducción. Trabajo Doméstico” (02/04/2019)
- “Autoformación: Deseo, máquinas, revolución: Deleuze y Guattari” (09/04/2019)
- Ciclo de Cine FECEM 2019, Semillero de Ideas LAB\_ES presenta “Stop rodando el cambio” vs The Company Men” con Millán Díaz (24/04/2019)



- “Autoformación: ¿Cómo se construye un sujeto?: Butler” (30/04/2019)
- “Autoformación: Habitar la frontera: Anzaldúa, mestizaje y heridas coloniales” (07/05/2019)
- “I Pase Escape Room – En busca de los principios perdidos” para alumnado (09/05/2019)
- “II Pase Escape Room - En busca de los principios perdidos” para alumnado (10/05/2019)
- “III Pase Escape Room - En busca de los principios perdidos” para profesorado (14/05/2019)
- “Evaluación de los pases y del proceso Escape Room” (23/05/19)
- “Evaluación cinefórum 2019” (28/05/2019)
- “Evaluación pósters del papel de la mujer en la ciencia económica” (04/06/2019)
- “Evaluación final del curso 2018/2019” (11/06/2019)
- “Taller de ideas para el año que viene y planificación del verano” (18/06/2019)
- “Taller de cuidados veraniego y cena de convivencia cooperativa” (25/06/2019)
- “Sistematización de los procesos de participación del Semillero de Ideas (I)” (02/07/2019)
- “Sistematización de los procesos de participación del Semillero de Ideas (II)” (09/07/2019)
- “Actualización de la biblioteca transmedia del LAB\_ES” (16/07/2019)
- “Campaña -Se buscan economistas para una economía crítica” (desde el 01/09/2019)
- “IV Pase Escape Room - En busca de los principios perdidos” para alumnado (16/09/2019)
- “Inicio oficial del curso académico en el Semillero de Ideas – LAB\_ES” (25/09/2019)
- “Tertulia sobre lecturas compartidas - Esto lo cambia todo, Naomi Klein” (01/10/2019)
- “Reflexión sobre el recorrido y trayectoria del Semillero de Ideas – LAB\_ES” (08/10/2019)
- “Jornada ODS con estudiantes y doctorandos de intercambio Pau – Zaragoza” (15/10/2019)
- “Selección de temas para trabajar en el nuevo curso académico 19/20” (22/10/2019)
- “Participación en la Jornada ODS – LAB\_ES con la experiencia del Semillero” (29/10/2019)
- “Tertulia sobre las elecciones y reflexión dl programa político de cada partido” (05/11/2019)
- “Taller lúdico con juegos de mesa de temática económico-financiera” (12/11/2019)
- “Calendarización, evaluación y planificación noviembre-diciembre” (19/11/2019)
- “Formación sobre los ODS con la presencia de Zazu Romero de ECODES” (26/11/2019)

- “Evaluación del funcionamiento colectivo interno/externo y propuestas” (03/12/2019)
- “Autoformación - Economía Circular” (12/12/2019)
- “Encendido del árbol de los deseos antes de Navidad como cierre de 2019” (17/12/2019)

### Entidades colaboradoras

- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

### Equipo humano

- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Ignacio Cazcarro Castellano (Universidad de Zaragoza)
- Ana Gil CeRDÁN (LAB\_ES)
- Radu Bogdan Marhelka (LAB\_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 4
- Horas de preparación: 100
- Horas de la actividad: 130
- N° participantes: 30 estudiantes, 3 profesores de otras áreas

### Proyectos derivados y continuidad

- Se mantiene la actividad en 2020.
- Se pretende volver a repetir la campaña de “Se buscan economistas para una economía crítica”, en dos momentos clave del curso escolar.
- Se preparó en colaboración con Vicedecanato en la preparación de un poster de investigación para el XVI Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Educación Superior y de la Investigación (FECIES), inspirado en la metodología de una iniciativa del Semillero de Ideas: “Innovación docente y coproducción de conocimiento crítico. Learning by doing, el papel de la mujer en el desarrollo de la ciencia económica”.
- Se quiere dar continuidad al proyecto de sensibilización sobre el papel de la mujer en la Historia del Pensamiento Económico. Esta vez con 8 nuevos posters de figuras importantes para el desarrollo de la ciencia económica más actual.

- Se quiere diseñar una Escape Room sobre los ODS en colaboración con Economistas Sin Fronteras.
- Se quiere consolidar la oferta y asegurar el mantenimiento de los pases de Escape Room en la facultad, con 2 ofertas de Escape Room diseñadas por los estudiantes.
- Consolidar la participación como LAB\_ES en el Ciclo de Cine Económico - FECEM, elaborando materiales propios y diseño de metodologías para el debate.
- Se quiere animar a la actualización de títulos de la biblioteca transmedia de los participantes en el Semillero de Ideas del Laboratorio de Economía Social.
- Se potenciará la autoformación en el grupo y los grupos de debate sobre lecturas compartidas.
- Se pretende el reto de la constitución como Asociación Universitaria de Economía Crítica – Posible Delegación Española de Rethinking Economics.



<https://labes-unizar.es/secundaria/>



COMPROMETIDOS  
Universidad de Zaragoza



## De Laboratorio al Aula de Secundaria

### Descripción

#### Planteamiento

El objetivo de esta línea de trabajo, ya iniciada en el año 2017, es promover la enseñanza de la Economía Social desde el aula de secundaria, ofreciendo recursos y actividades enfocados a la formación del profesorado y alumnado, con el fin de mantener un eje de colaboración permanente entre el Laboratorio de Economía Social y la red de docentes de secundaria que se ha ido tejiendo en torno a esta iniciativa, constituyendo así una comunidad y un espacio de trabajo conjunto e intercambio basado en la confianza, la cooperación y la ayuda mutua.

#### Acciones

- **Reuniones de trabajo y coordinación:** A lo largo del 2019 se han mantenido reuniones periódicas con el profesorado implicado que nos han permitido establecer las líneas de trabajo a seguir, así como buscar colaboraciones beneficiosas tanto para la comunidad docente como para el alumnado de secundaria de Aragón.
- **Plataforma interactiva y recursos en abierto:** A partir de los materiales docentes utilizados a lo largo del curso homologado por la DGA titulado "Economía Social y Solidaria" desarrollado el año anterior para la Asociación de Docentes de Economía en Secundaria de Aragón (ADESDAR) y de los materiales que se elaboraron el mismo, en colaboración con el profesorado asistente. A partir de los materiales docentes utilizados a lo largo del curso, y de los materiales que se elaboraron el mismo, en colaboración con el profesorado asistente, se creó una base de recursos en abierto que, a lo largo del 2019, se clasificaron de acuerdo con el temario oficial del Gobierno de Aragón. Para facilitar la usabilidad de la base de datos, y especialmente, simplificar la búsqueda de los docentes, se ha creado una biblioteca paralela en la que podemos encontrar todos los materiales clasificados dentro de las siguientes categorías:
  - Enlaces a catálogos y materiales de otras entidades
  - Guías didácticas de economía Social y Solidaria
  - Materiales formativos para docentes
  - Materiales teóricos ordenados por temática
  - Lecturas, ejercicios y dinámicas para el aula
  - Vídeos ordenados por temática
- **Participación en las VII Jornadas de Utopías Educativas:** el 31 de mayo y 1 de junio de 2019 se celebraron en el marco de ETOPIA y el I.E.S. Tiempos Modernos las VII Jornadas de Utopías Educativas, centradas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible



(ODS). El Laboratorio de Economía Social LAB\_ES fue invitado a participar y presentar la plataforma interactiva y el repositorio docente arriba presentado.

- **Teatro Foro para el alumnado del I.E.S. Virgen del Pilar:** En junio de 2019 participamos en las Jornadas de Economía Social y Solidaria y Desarrollo Sostenible organizadas por el I.E.S. Virgen del Pilar en colaboración con CEPES Aragón, InteRed, Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, Lannas y el Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza. En concreto, realizamos varias sesiones de Teatro Foro para el alumnado de 4º curso de secundaria. En ellas, se introdujeron algunos conceptos básicos relacionados con la ciencia económica y se trabajaron dos cuentos económicos pertenecientes al libro “Cuentos chinos de la Economía” de los Econoplastas, una cooperativa, formada en gran medida por profesores de Economía en Educación Secundaria, que trabaja en la línea de la Economía humanista propuesta por el economista y escritor José Luis Sampedro. La metodología del Teatro Foro implementada en estas sesiones permitió al alumnado reescribir y reinterpretar las historias y moralejas de los cuentos trabajados a la par que reflexionaban sobre las implicaciones que nuestras decisiones diarias tienen en el funcionamiento del sistema económico y viceversa.
- **Ruta Cooperativa para alumnado del I.E.S. Hermanos Argensola:** Gracias a la colaboración de diferentes cooperativas que integran el desarrollo de su actividad en tejido social y vecinal del barrio de la Magdalena, se organizó una ruta para el alumnado de 4º de la ESO del I.E.S. de Barbastro, Hermanos Argensola. En ella, el alumnado pudo de primera mano, la filosofía y la forma de trabajo de este tipo de entidades, afines a la Economía Social.

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Asociación Financiación Solidaria
- Asociación de Docentes de Economía en Secundaria en Aragón (ADESDAR)
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- I.E.S. Hermanos Argensola (Barbastro)
- I.E.S. Virgen del Pilar (Zaragoza)
- Recreando Estudio Creativo
- Centro Social Librería La Pantera Rossa
- Desmontando a la Pili Cooperativa
- La Ciclería Cooperativa

### Equipo humano

- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)

- Rafael Nogués (Asociación Financiación Solidaria, Red de la Experiencia)
- Israel Romera Rodríguez (ADESDAR, I.E.S. Grande Covian, Zaragoza)
- Sonia Lusa Tomás (I.E.S. Miguel Servet, Zaragoza)
- José Javier Josa Hernández (I.E.S. Virgen del Pilar, Zaragoza)
- Mario Blasco Jaca (I.E.S. Hermanos Argensola, Barbastro)

### Evaluación

#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 70
- Horas de la actividad: 12
- N° participantes: 60
- 

#### Proyectos derivados y continuidad

- Tras tres años de proyecto, esta iniciativa, ya consolidada, continúa funcionando gracias al equipo de trabajo formado miembros del Laboratorio de Economía Social, Financiación Solidaria y ADESDAR, así como algunos docentes independientes que se han unido con el objetivo de definir nuevas actividades y dinamizar y dar a conocer la base de datos de recursos docentes y nuestro trabajo.
- Se está en conversaciones con ADESDAR para reeditar el curso homologado por la DGA titulado “Economía Social y Solidaria” en el año 2019.
- Tras las primeras experiencias realizadas directamente con el alumnado de Educación secundaria, se plantea la creación de una cartera de servicios y actividades para ofrecer a los institutos de la comunidad aragonesa.



COMPROMETIDOS  
Universidad de Zaragoza



## Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

### Descripción

#### Planteamiento

Al igual que en ediciones anteriores, en el mes de diciembre de 2019, se ha acercado el comercio justo a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, ofreciendo una degustación solidaria de cacao y galletas, en colaboración con Oxfam Intermón. El objetivo es poner a disposición de la comunidad universitaria herramientas y mecanismos que faciliten la realización de un consumo responsable de cara a las fiestas navideñas, al tiempo que se difunden los principios del Comercio Justo y la necesidad de una mayor justicia en el comercio global a través de dicha forma de comercio, cuyo objetivo es asegurar unas condiciones de vida dignas a las familias productoras de países del Sur.

#### Acciones

- Día del Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (Campus Paraíso)
- Día del Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (Campus Río Ebro)

#### Entidades colaboradoras

- Oxfam Intermón
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cafetería del Campus Río Ebro - Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cafetería del Campus Paraíso - Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

#### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Elisa Latre (Oxfam Intermón)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 1
- Horas de preparación: 10
- Horas de la actividad: 10
- N° participantes: 360

### Proyectos derivados y continuidad

- En 2020 se ha extendido esta actividad a otras Facultades, dentro de la Semana Universitaria de la Economía Social (febrero 2020).
- Este evento se vinculará con el de Cestas Ecológicas (véase páginas siguientes) con el fin de aprovechar las sinergias que existen en el desarrollo del Consumo Responsable.
- Aprovechando la celebración en octubre de 2020 del Congreso de Ciudades por el Comercio Justo, se está planteando profundizar en la vinculación con el Comercio Justo en las Universidades, proponiendo un Encuentro de Universidades por el Comercio Justo, red a la que la Universidad de Zaragoza todavía no pertenece, en colaboración con la Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la propia Universidad.





COMPROMETIDOS  
Universidad de Zaragoza



## Cátedras afines a la Economía Social

### Descripción

#### Planteamiento

Un elemento clave que permite potenciar el trabajo del LAB\_ES y multiplicar su impacto en la universidad y la sociedad consiste en la generación de redes de trabajo conjunto con otras organizaciones. En el ámbito de la transferencia a la sociedad, y conectado al de la investigación, de la Universidad de Zaragoza, desde el LAB\_ES se detectó que hay varias cátedras institucionales y de empresa que trabajan específicamente en el ámbito de la Economía Social o en áreas muy relacionadas con esta disciplina. En concreto, se identificaron siete Cátedras que trabajan de manera más o menos directa en aspectos vinculados a la Economía Social: Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel; Cátedra Bantierra-Ruralia; Cátedra sobre Despoblación y Creatividad; Cátedra Oviaragón-Pastores; Cátedra de Participación e Innovación Democrática; Cátedra sobre Igualdad y Género; Cátedra de Cooperación para el Desarrollo.

A partir de la identificación de esta carencia, este 2019 se ha continuado la línea de trabajo dentro del LAB\_ES dirigida a: (i) reunir a las personas responsables de las cátedras; (ii) conocer los objetivos de cada una de estas cátedras, así como las actividades concretas desarrolladas en el seno de las mismas; (iii) identificar áreas de trabajo afines y nexos comunes alrededor de la Economía Social y otros ámbitos que puedan guardar una estrecha relación (por ejemplo, desarrollo rural, igualdad y género, participación ciudadana, etc.); (iv) identificar y desarrollar posibles líneas de trabajo común y actividades conjuntas entre las cátedras durante los próximos años. Para ello, se ha repetido el “Encuentro de Cátedras afines de la Universidad de Zaragoza en el ámbito de la Economía Social”, que permitió establecer acciones comunes, que se desarrollan en el apartado de Acciones.

#### Acciones

En 2019 se ha continuado la línea de trabajo para tejer redes de colaboración y actividades conjuntas entre las Cátedras afines a la Economía Social, dando ello lugar a la realización de dos actividades conjuntas:

Por un lado, miembros de las Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel (Ignacio Bretos y Carmen Marcuello) y de la Cátedra Bantierra (Blanca Simón) colaboraron en la elaboración del “Informe de la Economía Social en Aragón 2019: Características, dimensión



<http://catedraeconomia-social.unizar.es/wp-content/uploads/Informe-de-la-Economía-Social-en-Aragón-2018.pdf>



y evolución de la Economía Social aragonesa”, elaborado por la Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel. El informe se puede descargar en el enlace <http://bit.ly/2vQMo3W>

Por otro lado, se ha acordado realizar la actividad denominada "El Mes de las Cátedras Afines a la Economía Social", que se va a celebrar en el mes de marzo de 2020. La actividad consiste en que cada Cátedra prepare un cartel/póster presentando sus objetivos, actividades, etc. Estos carteles/pósteres se colocarán juntos en zonas situadas estratégicamente (es decir, entradas o zonas con visibilidad) en cada una de las respectivas facultades de las que forman parte los coordinadores de las cátedras, de manera secuencial y rotativa durante un mes. Estas facultades son la Facultad de Economía y Empresa, Facultad de Veterinaria, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Por tanto, la idea es que los carteles estén 1 semana colgados en cada Facultad.

Desde el Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) se ha preparado a lo largo del mes de diciembre un formato común de cartel, de la coordinación de la actividad, y de la difusión y publicidad de la misma por distintos medios a través de una nota informativa general y cuatro notas informativas a modo de recordatorio cada semana del mes de cátedras.

El orden de rotación acordado será el siguiente:

- Semana 1 (2 al 6 marzo): Facultad de Economía y Empresa
- Semana 2 (9 al 13 marzo): Facultad de Veterinaria
- Semana 3 (16 al 20 marzo): Facultad de Derecho
- Semana 4 (23 al 27 marzo): Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel
- Cátedra Bantierra-Ruralia
- Cátedra sobre Despoblación y Creatividad
- Cátedra Oviaragón-Pastores
- Cátedra de Participación e Innovación Democrática
- Cátedra sobre Igualdad y Género
- Cátedra de Cooperación para el Desarrollo

### Equipo humano

- Ignacio Bretos Fernández (LAB\_ES / Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel)
- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES / Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel)
- Blanca Simón Fernández (Cátedra Bantierra-Ruralia)
- Delia Lacasta Lozano (Cátedra Bantierra-Ruralia)
- Luis Antonio Sáez Pérez (Cátedra sobre Despoblación y Creatividad)
- José Antonio Beltrán Gracia (Cátedra Oviaragón-Pastores)
- Jesús Luis Yánis Pérez de Albéniz (Cátedra Oviaragón-Pastores)
- Enrique Cebrián Zazurca (Cátedra de Participación e Innovación Democrática)
- María Ángeles Millán Muñío (Cátedra sobre Igualdad y Género)
- Sergio Salinas Alcega (Cátedra de Cooperación para el Desarrollo)

### Evaluación

#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 10
- Horas de la actividad: 6
- N° participantes: 10

#### Proyectos derivados y continuidad

- Además de realizar la actividad programada en marzo de 2020, a lo largo de dicho año se realizará un seguimiento para seguir avanzando en este proyecto y mantener los lazos de colaboración entre la Cátedras. De momento, en la última reunión se plantearon las siguientes posibles líneas de trabajo común:
- Colaboración de los miembros de las distintas Cátedras en investigaciones e informes que se lleven a cabo en cada una de ellas. Se reiterado la invitación a los responsables de las Cátedras a participar como autores en el “Informe de la Economía Social en Aragón” que elabora anualmente la Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel.

- Realización de una Jornada/Congreso conjunto que podría incorporar comunicaciones académicas/científicas, así como conferencias de personas vinculadas a organizaciones o iniciativas empresariales.
- Apoyo colaborativo en la difusión y divulgación conjunta de las actividades que desarrollan las cátedras. En este sentido, uno de los principales problemas identificados es que la participación en las actividades de cada cátedra suele provenir exclusivamente de personas de la Facultad correspondiente a la que pertenece la Cátedra.
- Desarrollo conjunto de actividades académicas complementarias para estudiantes.



COMPROMETIDOS  
Universidad de Zaragoza



## Punto verde de cestas ecológicas

### Descripción

#### Planteamiento

Dentro de la línea de fomento del consumo responsable, desde el comienzo del proyecto del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES se planteó la idea de crear, gestionar y promocionar un punto verde para la recogida de cestas de fruta y verdura ecológica en la Facultad de Economía y Empresa, que sea gestionado por la propia comunidad universitaria, y que sirva de proyecto piloto para su traslación a otros Centros de la Universidad de Zaragoza.

Este proyecto se veía con interés ya que por la Facultad de Economía y Empresa circulan diariamente más de 2.000 personas ente alumnado, profesorado y personal de administración, pasando varias horas del día en el mismo Centro. Tanto profesorado como personal de administración tienen una renta media que les permitirá adquirir productos de estas características, y que muchas veces no se realiza por el coste de transporte (desplazamiento) que deben asumir para hacerlo o las dificultades para "estar en casa" en el momento de reparto de estos productos. Por otro lado, el ritmo de trabajo que muchas de estas personas asumen dificulta, además, la posibilidad de mantener una dieta sana y equilibrada, lo que provoca un desgaste mayor y una menor calidad de vida.

Según las últimas consultas de mercado realizadas por la Universidad dentro de sus procesos de contratación pública, se pretende que la Universidad avance hacia un replanteamiento de las motivaciones de los servicios de cafetería y vending, utilizando esta herramienta no solo como un servicio más, sino como incorporando la faceta educativa y de cuidado también en esta función, cumpliendo con su compromiso docente. A esto se añade, la vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que esta iniciativa permitiría completar y desarrollar la apuesta por una Universidad Saludable (<http://www.unizar.es/universidadsaludable/>). Finalmente, la participación en la gestión y/o en la utilización de los productos facilitados por esta actividad provocaría un mayor sentimiento de pertenencia a la Facultad y la Universidad, así como una mayor vinculación al cumplimiento de los ODS.

Además, se podría aprovechar el desarrollo de este proyecto para impulsar una investigación sobre las diferencias entre las actitudes y los comportamientos socialmente responsables. Es decir, definir qué motivaciones y características tienen las personas que deciden participar en el proyecto.

Este proyecto se desarrollaría en 3 etapas:

- Estudio previo sobre la intención de uso del servicio, así como la participación de la comunidad universitaria en el proyecto.
- Estudio sobre la participación real de la comunidad universitaria, para conocer cuántas personas se unen y la calidad en el servicio.
- Estudio sobre la intención efectiva y recomendaciones de uso del proyecto.

### Acciones

- Reuniones mensuales para planificar los pasos siguientes y evaluar los datos hasta el momento.
- Elaboración de la propuesta de proyecto para su presentación en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, solicitando su aprobación.
- Contacto con algunas entidades como DKV o la Confederación Hidrográfica del Ebro, que tienen proyectos similares con ATADES.
- Acuerdo con la cafetería de la Facultad de Economía y Empresa para ser punto de recogida y almacenamiento de las cestas de fruta y verdura ecológica.
- Contacto y reuniones con INDIECO para la distribución de sus cestas ecológicas, y establecimiento de acuerdos para la gestión económica de las mismas (evitando el contacto con el dinero en las transacciones por parte del LAB\_ES).
- Preparación de la propuesta de investigación y desarrollo del cuestionario previo para el conocimiento del interés por parte de la Comunidad universitaria. El cuestionario está disponible en <https://forms.gle/JQcKmpWdAwToWwq2A> y fue contestado por 40 personas en 1 día que estuvo disponible.
- Preparación para la realización de un acto público en el que se presenten los resultados previos de la Investigación, se dé a conocer el proveedor inicial del proyecto y se presente el proyecto al resto de compañeros. Esta actividad tuvo que ser interrumpida por decisión de Gerencia de la Universidad de Zaragoza.

El proyecto fue paralizado desde la Gerencia de la Universidad de Zaragoza hasta el estudio de las implicaciones en los procesos de contratación pública que tiene para la Universidad de Zaragoza. Al día siguiente de enviar el email a la comunidad universitaria (28/10/2019) hubo que enviar otro indicando que *atendiendo a las indicaciones del órgano de contratación de la Universidad, el proyecto de Cestas Ecológicas debe realizarse bajo un procedimiento administrativo adecuado, y, por ello, en aras de realizar las correspondientes acciones administrativas para la correcta ejecución de dicho proyecto se pospone la acción informativa*

*del proyecto piloto, que hubiera tenido lugar mañana el día 30 de Octubre, al igual que la recogida de opinión en relación a dicho proyecto.*

### Entidades colaboradoras

- Oficina Verde de la Universidad de Zaragoza.
- Proyecto INDIECO (<http://indieco.es/>) - Innovación en la Distribución AgroEcológico

### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Jesús Valero Gil (Facultad de Economía y Empresa)
- Inés Suárez (Facultad de Economía y Empresa)
- David Cambra (Oficina Verde. Universidad de Zaragoza)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 1
- Horas de preparación: 30

### Proyectos derivados y continuidad

Actualmente el proyecto está pospuesto a la espera de que se desarrollen las elecciones a Rectorado en la Universidad de Zaragoza, debido a las implicaciones que tiene lanzar el proyecto desde la Oficina Verde, dependiente del Vicerrectorado de Infraestructuras, Sostenibilidad y Prospectiva, y por las implicaciones en el ámbito de contratación pública que representa, que necesitan un proceso de estudio previo.

No obstante, en 2020 se prevé retomar el proyecto, debido al interés que atrajo su prelanzamiento por parte de la comunidad universitaria, así como el impacto que generará su implantación. Se plantea, además, su vinculación con el desarrollo del Comercio Justo en la Facultad (véase apartado anterior).







# INVESTIGACIÓN COLECTIVA



## ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA

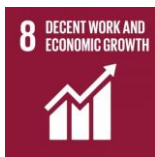
A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Investigación colectiva*, mediante el cual se promueve la creación de recursos útiles para analizar, poner en valor y dar a conocer la Economía Social en Zaragoza.

<b>ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA</b>	
<b>PREMIO A LAS IDEAS TFG EN ECONOMÍA SOCIAL</b>	
Responsable	Alla Kristina Lozenko
Tipo de actividad	Premio
Usuarios	Alumnado
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	30
Horas de actividad	2
Participantes	3
<b>DIRECTORIO DE ENTIDADES Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA</b>	
Responsable	Millan Diaz Foncea
Tipo de actividad	Investigación - Difusión
Usuarios	Ciudadanía - Ayuntamiento - Universidad
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	50
Publicaciones / Comunicaciones	1
Participantes	538 entidades
<b>INNOVACIÓN DOCENTE - CONGRESOS</b>	
Responsable	Ignacio Bretos Fernández
Tipo de actividad	Investigación y docencia
Usuarios	Comunidad universitaria / Comunidad científica
Personas del equipo implicadas	7
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	150
Horas de actividad	30
Publicaciones / Comunicaciones	9
<b>INNOVACIÓN DOCENTE - PROYECTO SEMINARIOS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO</b>	
Responsable	Juan Velázquez González
Tipo de actividad	Investigación y docencia
Usuarios	Alumnado
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	3
Horas de preparación	30
Horas de actividad	10
Participantes	80
Publicaciones / Comunicaciones	5

INNOVACIÓN DOCENTE - PROYECTO PERIODISMO	
Responsable	Antonia Nogales
Tipo de actividad	Investigación y docencia
Usuarios	Alumnado
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	20
Horas de actividad	50
Publicaciones / Comunicaciones	3
Participantes	160 alumnos



<https://labes-unizar.es/premiostfg>



## Premio a las Ideas TFG en Economía Social

### Descripción

#### Planteamiento

En el 2019 el Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) de la Universidad de Zaragoza convocó por la primera vez el Premio a la Idea de Proyectos de TFG sobre la Economía Social. Considerando el papel clave de la Universidad en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el premio fue introducido como instrumento para promover el estudio e investigación sobre la Economía Social y sus áreas afines por parte del alumnado. De esta manera, se espera de obtener mayor interés, involucramiento y debate en cuanto a las temáticas del desarrollo sostenible en el ambiente universitario en Zaragoza.

- Aumentar la visibilidad de los temas de la Economía Social entre el alumnado de la Universidad de Zaragoza
- Fomentar el interés de los estudiantes hacia las soluciones sostenibles para la sociedad y el planeta
- Motivar a los estudiantes de desarrollar una visión del mundo desde la perspectiva de la Economía Social
- Analizar la percepción e interés de los alumnos hacia los temas de los Objetivos del Desarrollo Sostenible para el planteamiento de los futuros proyectos
- Canalizar el entendimiento del alcance de los ODS a través de las soluciones de Economía Social y Solidaria

Los participantes están llamados a explicar los objetivos, metodología y resultados esperados del futuro TFG y justificando la vinculación a alguno de los cuatro temas:

- Contratación Pública Responsable.
- Aplicación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Universidad de Zaragoza.
- Emprendimiento y Sociedades Cooperativas.
- Economía Social y Economía Circular.

Está previsto un premio en especie (bono de libros en una librería local) para desarrollar el mejor estudio propuesto en cada temática. Las personas ganadoras se comprometen a presentar el TFG sobre la temática premiada durante el año académico actual.



### Acciones

- Convocatoria “Premios Ideas TFG en Economía Social”
- Difusión de la información sobre la convocatoria entre el alumnado y profesorado de la Universidad de Zaragoza a través de correo electrónico y carteles
- Evaluación de las propuestas
- Acto de Entrega del Premio de Ideas de TFG, dentro de la Semana Universitaria de la Economía Social.

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón

### Equipo humano

- Alla Kristina Lozenko (LAB\_ES)
- Millán Diaz Foncea (LAB\_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB\_ES)

### Evaluación

#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 30
- Horas de actividad: 2
- N° participantes: 3

### Proyectos derivados y continuidad

A lo largo del 2020 se plantean actividades para sensibilizar a los estudiantes acerca de los temas de la Economía Social que puedan ser incorporados en los Trabajos de fin de Grado y de Máster, involucrando a los ganadores del premio para compartir su experiencia con los futuros graduados. De esta manera, se dará oportunidad de conocer la Economía Social a más alumnos, incluso aquellos que no han podido seguir las asignaturas relevantes.



<https://labes-unizar.es/directorio>



**COMPROMETIDOS**  
Universidad de Zaragoza



## Directorio de Entidades de Economía Social

### Descripción

#### Planteamiento

Una de las herramientas elaboradas desde el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES que más ha contribuido al conocimiento y reconocimiento de la economía social ha sido el Directorio de Entidades de Economía Social elaborado en 2017. Este Directorio completaba la información existente en las diferentes redes o plataformas en las que las entidades de economía social se integran y presentando una imagen completa de la Economía Social en nuestro territorio.

En el proceso de potenciación de esta herramienta el año pasado se decidió apostar por *Airtable*, un software colaborativo en la nube que permite organizar la información en formato de hoja de cálculo con todas las funcionalidades de una base de datos relacional, e integrar esta información en cualquier portal web.

Este año, este proceso de potenciación se ha basado en la actualización de los datos que se muestran en el Directorio. En estos dos años, la Economía Social ha vivido un proceso de potenciación muy relevante que ha llevado a la aparición de nuevas entidades (véase el caso de las Empresas de Inserción, que han duplicado su número), así como al cese de otras organizaciones. Así, en colaboración con CEPES Aragón, entidad representativa de la economía social, se han elaborado unas Páginas Amarillas de la economía social, que complementa el software en la nube con la publicación en formato papel y en *pdf* descargable que recoge toda la información en tres modalidades: por orden alfabético, por plataforma a la que están asociada, y por sector económico. Contar con la colaboración de CEPES Aragón para este trabajo se hace en clave estratégica, pues que esta entidad haga suya la herramienta al haber colaborado en su puesta en valor permitirá darle mayor uso e incrementar su visibilidad. De hecho, esta colaboración ya ha dado un resultado al ser el Directorio el material básico utilizado en el proyecto INTERREG +RESILIENT desarrollado por ITA INNOVA en colaboración con CEPES Aragón y que pretende establecer un marco de actividades relativas al uso de recursos abiertos mediterráneos para la innovación de empresas socialmente responsables.

Los documentos elaborados tras la actualización del Directorio pueden encontrarse en <https://labes-unizar.es/directorio/>

### Acciones

Para actualizar el Directorio, se realizaron las siguientes acciones:

- Búsqueda de información complementaria de todas las entidades que componen el Directorio y contraste con las páginas web de las Plataformas de Economía Social aragonesa (AREI, ASES, REAS Aragón, Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, etc.).
- Preparación del contacto con las entidades para actualizar los documentos de protección de datos, conforme a la normativa vigente.
- Elaboración de tres documentos finales: unas Páginas Amarillas que distribuyen la información por orden alfabético, plataforma a la que se pertenece, y sector de actividad.
- Integración del Directorio en la página del LAB\_ES.

### Entidades colaboradoras

- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

### Equipo humano

- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Millán Díaz (LAB\_ES)
- Magdalena Sancho (CEPES Aragón)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 50
- N° participantes: 538 entidades

### Proyectos derivados y continuidad

El Directorio de Entidades de Economía Social elaborado es un proyecto dinámico, que esperamos que continúe nutriéndose a través de la participación de la ciudadanía, las instituciones y las propias entidades adheridas.

El Directorio actual incorpora a las entidades de la Economía Social organizadas en plataformas. Se está trabajando para ampliar este Directorio a todas las entidades de Economía Social existentes en la ciudad de Zaragoza, estén organizadas o no en plataformas y redes de colaboración.

Además, una vez actualizado este Directorio, está en estudio aprovechar la localización de las entidades de economía social para desarrollar un proyecto de ciencia ciudadana con estudiantes u otros colectivos que las entrevisten para conocer su compromiso con los principios de la economía social, a partir de la metodología testada en el proyecto PAM A PAM que ha desarrollado SETEM en Cataluña y la Comunidad Valenciana. Esto dotaría de profundidad al Directorio a la vez que se da a conocer este sector a la ciudadanía.





COMPROMETIDOS  
Universidad de Zaragoza



## Innovación Docente – Congresos y Comunicaciones

### Descripción

#### Planteamiento

La naturaleza y objetivos del trabajo que se viene desarrollando desde el LAB\_ES exigen repensar los métodos y relevancia de la investigación educativa, así como los contenidos de la docencia que se imparte en el ámbito de la economía y la gestión de empresas.

De hecho, en la última década, viene existiendo una creciente crítica desde el ámbito académico acerca de la ideología “gerencialista” y neoliberal que impregna las escuelas de negocio y facultades de ciencias empresariales y de los modelos y contenidos pedagógicos que se imparten, centrados fundamentalmente en la eficiencia organizacional, la competitividad empresarial y la lógica dominante de la “maximización de beneficios/minimización de costes”, enfatizando así la marginalización del pensamiento crítico sobre las organizaciones que se produce diariamente en dichos espacios. Por tanto, diversos académicos están incidiendo en la necesidad de politizar, problematizar y complejizar la discusión sobre economía y gestión empresarial en el ámbito educativo, abordando la influencia que las organizaciones y prácticas de gestión tienen en las desigualdades económicas y estructurales, sistemas de relaciones de poder y modos de dominación y control, con el objetivo último de imaginar y generar formas de gestión más democráticas, humanistas, emancipadoras y socialmente responsables.

Es en este contexto donde se enmarca la línea de trabajo de innovación docente e investigación educativa del LAB\_ES. El objetivo último de esta línea de trabajo consiste en promover no solo un pensamiento crítico entre los alumnos, sino también para que ellos mismos sean capaces de llevar a cabo experiencias alternativas de organización y gestión fuera de la universidad. Asimismo, se pretende situar el LAB\_ES como un espacio de producción de conocimiento crítico sobre la organización y gestión, generado a través de la investigación colectiva entre diferentes actores sociales y económicos que incluyen profesores, alumnos, practitioners y policy-makers.

Los resultados del trabajo desarrollado durante 2019 en esta área se han presentado antes la comunidad científica y la sociedad a través de congresos científicos y la elaboración y difusión de publicaciones científicas de diversa índole. Además, también se está trabajando paralelamente en dos proyectos de innovación docente vinculados a la Universidad de Zaragoza. Por último, debe señalarse que los diversos proyectos en los que se está trabajando

actualmente derivados de la línea de innovación docente e investigación educativa, dotan de una continuidad asegurada a este espacio de trabajo del LAB\_ES a medio y largo plazo. A continuación, se detallan las principales acciones y resultados de esta línea de trabajo.

### Acciones

- Publicación del Capítulo de libro: “El Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES): Una experiencia de generación colectiva de conocimiento e innovación docente”. En: VVAA (Eds.), Materiales e Innovación Educativa en la Sociedad del Conocimiento. Zaragoza: Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Zaragoza. [ISBN: 978-84-09-11671-3].
- Publicación del Libro “Estudios de Caso para la Docencia en el Ámbito de las Empresa Sociales y Economía Social”. ISBN: 9788494848131
- Publicación del Capítulo de libro: “Innovación docente y coproducción de conocimiento crítico. Learning by doing, el papel de la mujer en el desarrollo de la ciencia económica’ En: Evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior. Libro de Actas. FECIES. Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Educación Superior y de la Investigación, 2019, [ISBN 978-84-09-12235-6]
- Desarrollo de un marco teórico en el que entroncar la experiencia del LAB\_ES. Revisión de la literatura acerca de Estudios Críticos de Gestión (Critical Management Studies) y su relación con la Economía Social.
- Presentación del LAB\_ES en un workshop de formación e investigación en emprendimiento social celebrado en la Sheffield Business School. 4 de febrero de 2019.
- Comunicación presentada en el 7th EMES International Research Conference on Social Enterprise (Sheffield, UK). Título de la ponencia: “Critical teaching and pedagogic innovations in the field of social enterprises: Some experiments at the University of Zaragoza, Spain”. 24-27 de junio de 2019.
- Comunicación presentada en las XIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ (Zaragoza). Título de la ponencia: “El Semillero de Ideas de la Facultad de Economía y Empresa: Generando espacios de pensamiento crítico y trabajo en equipo en la comunidad universitaria”. 5-6 septiembre 2019.
- Comunicación presentada en las XI Jornadas de Docencia en Economía (Zaragoza). Título de la ponencia: “Docencia crítica en Economía y Gestión de Empresas: El Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) de la Universidad de Zaragoza”. 30-31 mayo 2019.
- Comunicación presentada en las XVII Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa (Toledo). Título de la ponencia: “Experiencias de innovación docente en el ámbito de la Economía Social y Solidaria: El Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza”.

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel

### Equipo humano

- Ignacio Bretos Fernández (LAB\_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Alla Kristina Lozenko (LAB\_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LABES:)
- Juan Velázquez (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)
- Antonia Nogales (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 7
- Horas de preparación: 150
- Horas de actividad: 30

### Proyectos derivados y continuidad

De la actividad desarrollada en esta área de trabajo se espera llevar a cabo una investigación a medio y largo plazo acerca de la medición del impacto del LAB\_ES para generar pensamiento crítico y promover la difusión de conocimiento acerca de organizaciones de la Economía Social en la comunidad universitaria. Como se comentaba previamente, este año se ha llevado a cabo parte de la Fase 1 (desarrollo del marco teórico de la investigación). De cara al futuro, el proyecto continuaría con una Fase 2, relativa al trabajo de campo (realización de entrevistas, recogida y tratamiento de datos cualitativos, etc.), y una Fase 3, consistente en redactar las conclusiones de la investigación y preparar un artículo para una revista de reconocido prestigio científico.



## Innovación Docente – Seminario Interdisciplinar de Pensamiento Económico Crítico

### Descripción

#### Planteamiento

El Proyecto de Innovación Docente «Seminario Interdisciplinar en Pensamiento Económico Crítico» (PIIDUZ\_19\_238) nació de la confluencia de intereses de los/as participantes en el grupo de trabajo —docentes e investigadores/as de la Universidad de Zaragoza— por impulsar el pensamiento económico crítico desde una perspectiva innovadora y multidisciplinar, basada en la colaboración entre 3 asignaturas de 3 Grados distintos: Pensamiento económico (Grado en Economía), Pensamiento social (Grado en Historia) y Dirección de entidades de economía social (ADE). Los docentes del grupo de trabajo detectaron la significativa ausencia de una perspectiva crítica acerca de los problemas y procesos socioeconómicos en los estudios de Economía y ADE; una perspectiva que se podía ver potenciada por la aproximación histórica, social y ética a la economía que ofrecen disciplinas del área de ciencias humanas. En asignaturas de estas disciplinas —especialmente de estudios históricos y filosóficos— se detectaba, a su vez, un insuficiente conocimiento de las principales problemáticas económicas, como es la de la desigualdad, que ha sido objeto de estudio de la primera edición del Seminario durante el año 2019 (curso 2019-2020).

Utilizando la historia del pensamiento económico como hilo conductor, se ha realizado un seminario interdisciplinar de estudio sobre la desigualdad, afrontando el problema desde un punto de vista transversal, con el objetivo de potenciar un aprendizaje innovador, conjunto, colaborativo y mutuamente enriquecedor entre el alumnado de estas tres asignaturas que ha optado voluntariamente por realizar las actividades diseñadas. Con ello se ha abierto entre distintos Grados y Facultades de la Universidad de Zaragoza un espacio de enseñanza-aprendizaje, donde estudiantes y docentes han interactuado, enseñado y aprendido conjuntamente, contando así mismo con la participación de otros investigadores y de agentes sociales.

Así, a lo largo de 4 sesiones, se ha abordado el tema de la desigualdad “en relación con los orígenes políticos y económicos de la sociedad actual” (Polanyi), “desde la perspectiva de los bienes comunes” (Ostrom) y “desde las perspectivas de las capacidades” (Sen). Cada sesión,



moderada o impartida por uno o varios de los docentes participantes en el proyecto, se ha estructurado en 3 partes fundamentales: exposición, trabajo en grupo, conclusiones y debate. Esta división nos ha permitido aplicar diversas metodologías docentes combinando la clase magistral con la clase invertida. De este modo se ha creado un clima un aprendizaje activo, participativo y colaborativo entre estudiantes de disciplinas diferentes e intereses distintos, pero reunidos por la reflexión en torno a un problema socioeconómico actual.

La principal innovación de este proyecto, por tanto, es la de promover una modalidad de aprendizaje dinámico, y abierta a la interacción entre estudiantes, docentes y especialistas. Buscando el desarrollo de intereses y preocupaciones, de la capacidad reflexiva y crítica, y de la colaboración y discusión compartida. El proyecto, concretado actualmente en el estudio reflexivo de los procesos económicos actuales desde el ámbito de la economía crítica, el análisis sociohistórico y la innovación social en la empresa, está abierto —desde su concepción— a la interacción con otros ámbitos de conocimiento, como puede ser la teoría social y política, el derecho internacional, la cooperación o la educación para el desarrollo, entre otros.

### Acciones

- Reuniones de Trabajo para la organización, planificación y evaluación del Proyecto de Innovación Docente.
- Sesión Introductoria al Seminario, presentando al alumnado la dinámica de trabajo (9 de octubre, 2019).
- Sesión 1. Karl Polanyi: "El capitalismo liberal y el origen de la desigualdad" (25 de octubre, 2019).
- Sesión 2. Elinor Ostrom: "La desigualdad y la gestión de los bienes comunes" (15 de noviembre, 2019)
- Sesión 3. Amartya Sen: "Ética, economía y libertad" (29 noviembre, 2019).
- Sesión final. Conferencia "Economía Social y Desigualdad: Una visión desde Latinoamérica", a cargo de Juan Fernando Álvarez, profesor de la Universidad Pontificia Javeriana, de Colombia (13 de diciembre, 2019). Sesión compartida con la Conferencia marco en el Encuentro ENUIES.

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza
- Red ENUIES de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social

### Equipo humano

- Juan Velázquez González (Universidad de Zaragoza)
- Ignacio Cazcarro Castellano (Universidad de Zaragoza)
- Ernesto Clar Moliner (Universidad de Zaragoza)
- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES)
- Alfonso Sánchez Hormigo (Universidad de Zaragoza)
- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Bodgan Radu Marhelka (LAB\_ES)

### Evaluación

#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 4
- Horas de preparación: 30
- Horas de actividad: 10
- N° participantes: 80

#### Proyectos derivados y continuidad

La experiencia docente ha dado lugar a diversas comunicaciones que serán presentadas a lo largo del 2020 en congresos y jornadas relacionados con la innovación docente y la enseñanza de la Economía aplicada. En concreto, se pretende acudir y se han enviado o se van a enviar propuesta a los siguientes encuentros:

- VI Jornadas sobre Docencia en Economía Aplicada XVI Jornadas sobre Docencia en Economía Aplicada. Madrid, marzo 2020.
- XII Jornadas de Docencia en Economía. Ourense, 28-29, mayo 2020.
- XVIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria (REDES 2020) Alicante, junio 2020 y IV Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC (INNOVAESTIC 2020): La metodología como motor de cambio e innovación en el aula universitaria. Alicante, junio 2020.
- XVII Jornadas de Economía Crítica: Emergencias, transiciones y desigualdades socioeconómicas. Santiago de Compostela, septiembre 2020.
- Además, el trabajo conjunto entre el equipo humano de esta actividad ha dado lugar a que se acuda a la Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2019 de Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).



COMPROMETIDOS  
Universidad de Zaragoza



## Innovación Docente – Proyecto Periodismo

### Descripción

#### Planteamiento

El proyecto "Aprender a divulgar la economía social: creación de un proyecto de comunicación digital entre los grados de Periodismo y Administración y Dirección de Empresas" del encuentro entre el profesorado del Grado de Periodismo y aquel especializado en economía social del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

El objetivo del proyecto es afrontar la divulgación científica de un fenómeno complejo como la Economía Social potenciando un riguroso tratamiento periodístico y un conocimiento profesional. Para ello se plantea una sinergia entre profesores y estudiantes de los grados de Administración y Dirección de Empresas y Periodismo basada en dinámicas de trabajo colaborativas de carácter presencial y online. Se aplica la metodología del aprendizaje-servicio de manera que los estudiantes de Periodismo utilizan diversos medios audiovisuales (podcasts de audio y vídeo), visuales (infografías) y digitales (contenidos para web), para divulgar el conocimiento experto de los estudiantes de ADE acerca de la Economía Social. Mediante las actividades previstas todos los estudiantes de ambos grados realizan un trabajo conjunto de documentación, divulgación científica y asesoramiento de comunicación para entidades externas reales. Los resultados de las mejores producciones se emitirán en Aragón Radio, Radio Unizar y Entremedios y servirán de base para la creación de contenidos digitales que integrarán la web del proyecto, alojada en la actual dirección del Laboratorio de Economía Social de la UZ.

El proyecto debiera generar en los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas una mejora de sus habilidades comunicativas a públicos no especializados, lo que ha de redundar positivamente y de forma transversal en toda la titulación, ayudando también al propio conocimiento de la materia y el proyecto realizado en ella que deben conocer más profundamente para transmitirlo de manera correcta. Si nos referimos al conjunto de todos los estudiantes participantes, destacan los siguientes impactos positivos: una mejora de los aprendizajes significativos ya que, en su colaboración, empresarios y periodistas, sacan partido o ponen en práctica conocimientos curriculares específicos de su carrera. También se genera una colaboración o servicio de calidad dado que los empresarios han de atender con rigor la demanda de conocimiento de sus compañeros periodistas y, estos a su vez, han de comunicar de forma apropiada –en radio, televisión, mediante infografías o contenidos digitales- la

naturaleza de las cuestiones tratadas. Además, dada la magnitud y pertinencia social de la temática tratada, ambos grupos de estudiantes han de ver reforzada su formación en valores.

Para el LAB\_ES este proyecto permite extender el conocimiento sobre economía social a un nuevo territorio que, además, está formado por los futuros comunicadores en Zaragoza y Aragón, siendo clave que conozcan un sector como la economía social. Además, disponer del material periodístico (diseños gráficos e infografías, reportajes radiofónicos y televisivos) sobre Economía Social permitirá difundir de mejor manera la labor del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES.

### Acciones

- Reunión de Trabajo y Seguimiento del Proyecto de Innovación Docente.
- Sesión conjunta en el aula para presentar el proyecto al alumnado.
- Apoyo al alumnado de Periodismo en el desarrollo de su parte del proyecto.
- Distribución de Encuestas entre el alumnado y las entidades sociales vinculadas a los proyectos de la Asignatura de Dirección de Entidades de Economía Social para permitir evaluar los resultados del proyecto.
- Elaboración de investigaciones y otros materiales académicos para su difusión en Congresos de Innovación Docente.

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza



### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrnado (LAB\_ES)
- Ignacio Bretos Fernández (LAB\_ES)
- Antonia Nogales (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)
- Ana Mancho (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)
- María Sagrario Bernad (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)
- Carmen Marta (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)
- Javier de Sola (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)
- Víctor Lope (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)
- Patricia Gascón (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)

### Evaluación

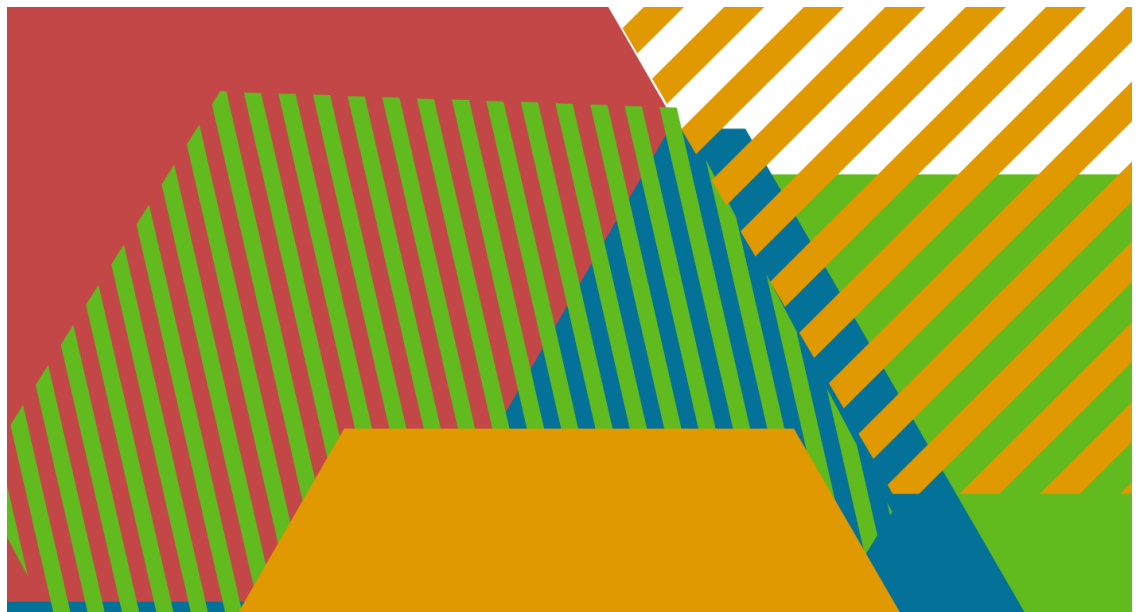
#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 4
- Horas de preparación: 20
- Horas de actividad: 50
- N° participantes: 160

#### Proyectos derivados y continuidad

La línea de trabajo de innovación docente ha generado una serie de proyectos derivados que actualmente están en marcha, entre los que se encuentran publicaciones, proyectos de investigación financiados y congresos científicos. Dichos proyectos dotan de continuidad a esta línea de trabajo del LAB\_ES.





# TRABAJO INTERNO



## TRABAJO INTERNO

Algunos indicadores:

<b>TRABAJO INTERNO</b>	
<b>COORDINACIÓN</b>	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Prospectiva y Evaluación
Usuarios	Comunidad Universitaria / Propio LAB_ES
Personas del equipo implicadas	8
Horas de preparación / actividad	30
<b>PÁGINA WEB: ESTRUCTURA, MENTENIMIENTO Y FORMACIÓN</b>	
Responsable	Clara Sarasa Aznar
Tipo de actividad	Trabajo interno
Usuarios	Equipo, ciudadanía, comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	7
Horas de preparación / actividad	256
<b>AUTOFORMACIÓN</b>	
Responsable	-
Tipo de actividad	Formativa
Usuarios	Propio LAB_ES
Personas del equipo implicadas	3
Horas de preparación / actividad	45
<b>COMUNICACION</b>	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Difusión
Usuarios	Ciudadanía / Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	5
Horas de preparación / actividad	60
<b>IMPACTO SOCIAL</b>	
Responsable	Patricia Almaguer Kalixto
Tipo de actividad	Proyecto de Investigación
Usuarios	Propio LAB_ES
Personas del equipo implicadas	5 (como fuentes de información)
Horas de preparación / actividad	40

## Coordinación general

### Descripción

#### Planteamiento

El Laboratorio de Economía Social LAB\_ES ha ido ganado complejidad organizativa con el paso de los años. Conforme las actividades se van extendiendo y ganan en profundidad y nivel de participación, el seguimiento de su ejecución se hace más compleja y debe ser compartida por más personas. Además, el organigrama de trabajo hasta el momento había mantenido una forma de estrella, estando en el centro (con toda la información y el poder de decisión) los responsables principales del LAB\_ES, y se decidió avanzar hacia una distribución más en red (con una información más repartida, y con responsabilidades y capacidad de decisión compartida), siendo coherentes con los principios y valores de la economía social que definen la actividad del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES.

Para ello, se ha establecido la celebración de reuniones periódicas con el fin de compartir la información que se va generando y que la toma de decisiones fuera colegiada, en la medida de lo posible. Con ello se espera que el LAB\_ES gane mayor alcance en el desarrollo de las actividades y que no exista dependencia de unos pocos miembros del equipo.

Somos conscientes que este proceso será lento y que supondrá algunos costes iniciales en eficiencia, pero creemos que es clave para asegurar el futuro del proyecto. Así se indica de hecho en el análisis del impacto social del LAB\_ES completado este año (véase apartados siguientes).

#### Acciones

- Reuniones periódicas de todo el equipo de trabajo (cada 2-3 meses en función del calendario).
- Redacción de las actas de la reunión y distribución de tareas acordadas.

#### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

### Equipo humano

- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Ignacio Bretos Fernández (LAB\_ES)
- Alla Kristina Lozenko (LAB\_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB\_ES)
- Cristina Bernad Morcate (LAB\_ES)

### Evaluación

#### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 8
- Horas de preparación: 30

#### Proyectos derivados y continuidad

El trabajo de coordinación es cada vez más esencial para mantener un ritmo de trabajo activo y propositivo. Es por ello que esta área se pretende desarrollar más, estableciendo una periodificación mayor de las reuniones de coordinación. Asimismo, para asegurar que la dinámica de trabajo se mantiene, se ha designado un responsable para cada uno de los ejes de trabajo, que atenderá la realización, y las necesidades asociadas a ella, de cada una de las actividades.



## Página web: Estructura, mantenimiento y formación

### Descripción

<http://labes-unizar.es>

#### Planteamiento

A lo largo de estos años de andadura, la imagen del LAB\_ES se ha consolidado en torno a los 4 colores del logotipo, que representan los ejes y principios en torno a los cuales se vertebra todo el proyecto. Estos colores, fueron la base para la configuración y el desarrollo de la página web, con la que se pretende llegar a un público diverso y plural de manera igualmente atractiva e intuitiva.

Para su configuración, se categorizaron todos los proyectos vinculados a cada eje de trabajo en función de su carácter y en función de a qué usuarios les puede resultar de mayor interés o utilidad. De este modo, se diseñó una estructura global que facilita las consultas en función del perfil de usuario -comunidad universitaria (estudiantes, PDI, PAS), ciudadanía, instituciones y entidades- y dota a cada proyecto o sección de las herramientas web útiles y necesarias para favorecer la comunicación y la interacción con el usuario.

A lo largo del 2019, se ha continuado nutriendo de contenido a la página web y se ha redefinido la estructura interna de sus secciones, con el objetivo de lograr un diseño homogéneo que facilite la usabilidad y que a su vez reduzca el tiempo necesario para actualizar o incorporar cualquier tipo de contenido en la plataforma.

En esa línea, se han realizado distintas sesiones, individuales y grupales, de asesoramiento y formación en WordPress y diseño web para el equipo de trabajo del LAB\_ES, con el objetivo de dotar a todos sus miembros de los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para la actualización y gestión de la página web.

#### Acciones

- Homogenización del contenido
- Definición de líneas de diseño y estructura para la comunicación de eventos o proyectos
- Desarrollo de plantillas
- Formación en WordPress dirigida al Equipo para el mantenimiento y la actualización de la plataforma

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad a Zaragoza

### Equipo humano

- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB\_ES)
- Alla Kristina Lozenko (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Cristina Bernad Morcate (LAB\_ES)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 7
- Horas de preparación: 240
- Horas de actividad: 16

### Proyectos derivados y continuidad

Continuamos enriqueciendo la web y adaptando antiguas secciones para que todo el trabajo realizado y todos los recursos disponibles para el usuario, queden recogidos y plasmados en la red de manera actualizada, atractiva y accesible. A su vez, la adquisición de conocimientos y habilidades para el mantenimiento y la actualización de la página web por parte del equipo de trabajo, ha aportado dinamismo y fluidez al trabajo de difusión de proyectos, eventos o actividades.



## Comunicación y Redes Sociales

### Descripción

#### Planteamiento

Dentro de la estrategia para que el LAB\_ES se convierta genera un punto de referencia para el desarrollo de proyectos socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables, los esfuerzo en comunicación y, en concreto, tener una presencia constante en redes sociales es clave para conseguir la mayor difusión posible de las actividades realizadas y de la economía social en su conjunto.

Es por ello que el equipo del LAB\_ES ha acudido a todas las llamadas que se le han realizado para dar a conocer el trabajo que se realiza, tanto desde el ámbito local como hasta el nivel internacional. Asimismo, en el ámbito de redes sociales se ha ampliado a Instagram la presencia que ya tenía el LAB\_ES en Facebook y Twitter. De esta manera, se ha podido dar difusión tanto al proyecto del Laboratorio de Economía Social y a la Facultad de Economía de Empresa como a las plataformas e iniciativas vinculadas a la Economía Social de la comunidad aragonesa.

A través, especialmente del canal de Facebook, se han realizado publicaciones de forma periódica acerca de las actividades proyectos propios y ajenos con el objetivo de dar a conocer el LAB\_ES y visibilizar y poner en valor la Economía Social en la ciudad de Zaragoza.

De hecho, según el informe de redes sociales del LAB\_ES, en Facebook se ha multiplicado en un 30% el número de seguidores (alcanzando los 567 seguidores), siendo los mayores picos de alcance corresponden al 6 de marzo (publicación sobre la visibilización del papel de la mujer en la economía) y al 13 de diciembre (publicación sobre las Jornadas ENUIES 2019). En Twitter e Instagram se ha más que duplicado el número de seguidores a lo largo del año, llegando a más de 1700 “Me gustas” en las publicaciones, en el caso de Instagram.

Informe Redes Sociales (enero-diciembre 2019): <http://bit.ly/2PjoQeA>

#### Acciones

- Reunión de Coordinación con IdeasAmares para planificación, seguimiento y evaluación de las actividades de redes sociales.
- Visita del Vicerrector de Internacionalización y Cooperación al Desarrollo al LAB\_ES (5 de marzo, 2019).

- Invitación a participar en una de las sesiones en los Desayunos de CEEEI Aragón (12 de abril, 2019).
- Visita de periodista japonés Ritsuko Kudo (2 de mayo, 2019).
- Visita de grupo de estudiantes de Japón al LAB\_ES (15 de mayo, 2019).
- Participación en la Mesa de “Economía Social y Universidad” del Experto en Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social y Solidaria de la Universidad Complutense de Madrid (13 de junio, 2019).
- Visita al LAB\_ES del profesorado del Departamento de Dirección y Organización de Empresas (28 de junio, 2019).
- Presentación del LAB\_ES al alumnado de reciente incorporación en los Grados de la Facultad de Economía y Empresa (Semana del 2 al 6 de septiembre, 2019).
- Visita de los Estudiantes de Doctorado Transfronterizo Universidad de Pau – Universidad de Zaragoza (15 de octubre, 2019).

### Entidades colaboradoras

- IdeasAmares – Eventos y Comunicación
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

### Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB\_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB\_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB\_ES)
- Laura Sánchez (IdeasAmares)
- María Jesús Serrano (IdeasAmares)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 5
- Horas de preparación: 60
- Usuarios alcanzados: 1.100 seguidores

## Impacto Social

### Descripción

#### Planteamiento

Desde el LAB\_ES mantenemos nuestro interés de transitar hacia la Medición del Impacto Social del propio LAB\_ES y así caminar hacia una evaluación de las actividades que realizamos. Por ello, se ha continuado trabajando para poder

Teniendo como punto de partida la identificación del LAB\_ES como sistema y del diagnóstico de donde se está, el escenario a donde se quiere ir (meta / objetivo) y el cambio que se quiere hacer en hacia el grupo de referencia inmediato que es, la comunidad universitaria y la sociedad en general. Tras ello, se ha planteado la identificación de la retroalimentación positiva y negativa que tienen los procesos del LAB\_ES.

Cabe recordar que, en términos sistémicos, el feedback negativo no es solo lo “que está mal o se critica del sistema”, sino aquellos aspectos que retroalimentan al sistema para mejorar y afinar su efectividad para cumplir su meta. De forma similar, el feedback positivo no es lo bueno, sino lo que permite abrir a nuevos escenarios, ampliando el sistema.

Entre los aspectos relevantes y positivos que permiten atisbar nuevos escenarios se incluyen:

- Base conceptual e ideológica clara en el proyecto
- Un proyecto/proceso de rápida reestructuración
- Multitud de actividades en marcha
- Líneas de trabajo permanentes y constantes en el tiempo
- Apuesta por la máxima visibilidad de las actividades y del proyecto
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Alto dinamismo en el equipo de trabajo
- Equipo experto en el área de trabajo
- Equipo integrado y altamente estimulado

Entre los aspectos del feedback negativo se incluyen:

- Un proyecto/proceso de rápida estructuración (Oportunidad)
- Buscar enlace de las actividades con las metas.
- Diferentes niveles de desarrollo en cada actividad (Oportunidad)

- Necesidad de profundizar en las implicaciones (no solo en las actividades) en las memorias de actividad
- Buscar indicadores que ofrezcan una imagen más completa (Oportunidad)

### Acciones

- Reunión de trabajo en el seguimiento y revisión (Marzo, Septiembre y Noviembre).
- Entrevistas personales / virtuales con distintos miembros del equipo

### Entidades colaboradoras

- Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Universidad de Zaragoza

### Equipo humano

- Millán Díaz (LAB\_ES)
- Carmen Marcuello Servos (LAB\_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB\_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB\_ES)
- Ignacio Bretos Fernández (LAB\_ES)
- Patricia Almaguer (Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza)

## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 5
- Horas de preparación: 30
- Horas de actividad: 10

### Proyectos derivados y continuidad

Se pretende continuar en próximos años la labor de medición del impacto social del LAB\_ES. Para ello, los siguientes pasos son ampliar las entrevistas a miembros que pertenecen al ecosistema del LAB\_ES, más allá del propio equipo de trabajo, y presentar indicadores más trascendentes que recojan la imagen completa de las actividades y proyectos, más allá de los estrictamente numéricos.

# Autoformación: Fundamentos de la Economía Social

## Descripción

### Planteamiento

Tras tres años de desarrollo del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES, el equipo de trabajo ha ido creciendo y se han incorporado nuevos miembros, procedentes en algunos casos de los propios proyectos que desarrollamos, como el Semillero de Ideas. Con ello, se asegura el mantenimiento de un equipo integrado y altamente estimulado, como se señalaba en el apartado anterior. Sin embargo, para que el equipo mantenga su nivel de experiencia y conocimiento del área de trabajo, como se destacaba, se entendió necesario ampliar la formación sobre economía social de los nuevos miembros del equipo de trabajo.

Para ello, se ha aprovechado la celebración en Madrid, entre los días 14 a 18 de octubre, de la 11ª Edición de la Academia de Economía Social y Solidaria: "La Economía Social en el Futuro del Trabajo", organizada por la Organización Internacional del Trabajo, junto al Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y a CEPES España.

### Programa Semanal

		Lunes 14/10				Martes 15/10				Miércoles 16/10				Jueves 17/10				Viernes 18/10			
09:00	09:00 Registro de los participantes	Salida de autobuses 09:00 del MTMSS (Paseo de la Castellana, 63)				Visa ES	Visa ES	Visa ES	Visa ES	Retiro de autobuses 11:30-11:00				"Policías públicas para un Desarrollo Inclusivo y Sostenible: ¿Qué rol para las ciudades en localizar los ODS y la Agenda del Futuro del Trabajo impulsando la ESS?"				"Diálogo de alto nivel: ¿Qué políticas públicas para una Agenda centrada en la persona para el Futuro del Trabajo? El rol de la ESS"			
	ACTO INAUGURAL DE LA ACADEMIA Dirección: Agustín Duque de Pastrana, Paseo de la Castellana, 208. 10:30 Magdalena Martín, Ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social del Gobierno de España 11:00 Intervenciones: Rosa María Antón, Presidenta del Consejo de Regulación sobre Economía Social y Solidaria y Director OIT. Empleado de OIT España. Juan Antonio Pedraza, Presidente de la Confederación Empresarial Española de Economía Social - CEPES y Presidente de Social Economy Europe. Christophe Riet, Alto Comisionado de la Economía Social y Solidaria y la Innovación Social del Gobierno de Francia 11:30 Ponencia marco sobre "Tendencias y futuro del trabajo: retos y soluciones" 12:15 Fin de la inauguración Inés Vázquez, Secretaria de Estado de Empleo del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social de España	ACTO INAUGURAL DE LA ACADEMIA Dirección: Agustín Duque de Pastrana, Paseo de la Castellana, 208. 10:30 Magdalena Martín, Ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social del Gobierno de España 11:00 Intervenciones: Rosa María Antón, Presidenta del Consejo de Regulación sobre Economía Social y Solidaria y Director OIT. Empleado de OIT España. Juan Antonio Pedraza, Presidente de la Confederación Empresarial Española de Economía Social - CEPES y Presidente de Social Economy Europe. Christophe Riet, Alto Comisionado de la Economía Social y Solidaria y la Innovación Social del Gobierno de Francia 11:30 Ponencia marco sobre "Tendencias y futuro del trabajo: retos y soluciones" 12:15 Fin de la inauguración Inés Vázquez, Secretaria de Estado de Empleo del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social de España				Visa ES	Visa ES	Visa ES	Visa ES	Retroalimentación de las vistas de estudio Elección de clases electivas Moderador: Martín Van den Bergh, Director de CITES				Selección plenaria: "Policías públicas para un Desarrollo Inclusivo y Sostenible: ¿Qué rol para las ciudades en localizar los ODS y la Agenda del Futuro del Trabajo impulsando la ESS?" Moderador: Juan Antonio García García, Alcalde de Benavente				Selección plenaria: "Diálogo de alto nivel: ¿Qué políticas públicas para una Agenda centrada en la persona para el Futuro del Trabajo? El rol de la ESS?" Moderador: Roberto Di Maggio, OIT			
10:30-12:15	10:30 Ponencia marco sobre "Tendencias y futuro del trabajo: retos y soluciones" 12:15 Fin de la inauguración Inés Vázquez, Secretaria de Estado de Empleo del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social de España	COOPERATIVISMO Y ACCESIBILIDAD MULTIPLURALIDAD COOPERATIVISMO ECONOMÍA SOCIAL				1. Innovación Social. Nuevas relaciones laborales y nuevos modelos de empresa para abordar los retos del futuro del Trabajo. 2. Modelos innovadores de producción y consumo. Consumo Circular, nuevos modelos de consumo y su impacto social y ambiental. 3. Sistema educativo y Economía Social. 4. Empresa joven y equidad de género: diferentes modelos organizacionales de la Economía Social para enfrentar los desafíos de una inclusión social efectiva.				1. La Cooperación Sur/Sur y Triangular: un marco para promover más entre los actores de la Economía Social. 2. Regulaciones y retos para la Economía Social en los nuevos territorios. 3. Economía social como aliada de los ODS: medición de impacto. 4. La economía social como instrumento para promover la cohesión social.				1. La Cooperación Sur/Sur y Triangular: un marco para promover más entre los actores de la Economía Social. 2. Regulaciones y retos para la Economía Social en los nuevos territorios. 3. Economía social como aliada de los ODS: medición de impacto. 4. La economía social como instrumento para promover la cohesión social.				1. La Cooperación Sur/Sur y Triangular: un marco para promover más entre los actores de la Economía Social. 2. Regulaciones y retos para la Economía Social en los nuevos territorios. 3. Economía social como aliada de los ODS: medición de impacto. 4. La economía social como instrumento para promover la cohesión social.			
12:30-14:00	12:30-14:00 Almuerzo	14:00-15:00				15:00-16:00				16:00-17:00				17:00-18:00							
15:00-16:00	15:00-16:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo". 16:00-17:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo".	15:00-16:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo". 16:00-17:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo".				15:00-16:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo". 16:00-17:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo".				15:00-16:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo". 16:00-17:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo".				15:00-16:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo". 16:00-17:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo".				15:00-16:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo". 16:00-17:00 Actividad formativa: "El futuro de la economía social y solidaria para el futuro del trabajo".			

Con ello, además, se aseguraba la presencia del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES en eventos de nivel internacional celebrados en España. En esta Academia contó con más de 350 participantes de 40 países, con ponencias de representantes de Gobiernos -de ámbito nacional, autonómico y local-, organizaciones empresariales y sindicales, empresas y entidades de la economía social, organizaciones internacionales y personal académico e investigador.

A lo largo de las sesiones de la Academia se planteaba, debatía y discutían temas referentes al futuro del trabajo y la economía social. El primer día se presentaron las diferentes tendencias en el mercado laboral a nivel internacional. Se realizó una dinámica en la cual los asistentes se dividían por grupos multiculturales para contestar a unas preguntas y reflexionar sobre el futuro del trabajo, teniendo la oportunidad de presentar el Laboratorio a los grupos de trabajo, centrándonos en el área de Investigación Colectiva. El segundo día se produjeron las visitas guiadas a diferentes empresas de economía social de Madrid. Gracias a ellas se pudo conocer mejor a los otros asistentes a las jornadas y hablarles de nuestra labor.

El tercer y cuarto día se discutió sobre qué elementos de la visita parecían relevantes para la promoción del empleo decente. Luego, los asistentes se dividieron entre diferentes grupos de trabajo que se mantuvieron hasta el día siguiente. El LAB\_ES asistió a dos: 1) Modelos de innovación y consumo, producción y economía circular, y 2) Uso prácticos de la tecnología en la economía social. En estas sesiones se recogieron ideas sobre nuevos proyectos que el Laboratorio, en un futuro, podrá poner en práctica. El último día fue el de clausura, cuando se presentaron las políticas públicas nacionales en el ámbito de la Economía Social y Solidaria y se discutió sobre los elementos más favorables para que la economía social se desarrolle en mayor medida.

### Acciones

- Asistencia a la XI Academia de la OIT (2 personas).
- Presentación del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES a los asistentes y ponentes.
- Reunión de evaluación y propuesta de ideas a la vuelta con el resto del equipo del LAB\_ES.

### Equipo humano

- Bogdan Radu Marhelka (LAB\_ES)
- Alla Kristina Lozenko (LAB\_ES)

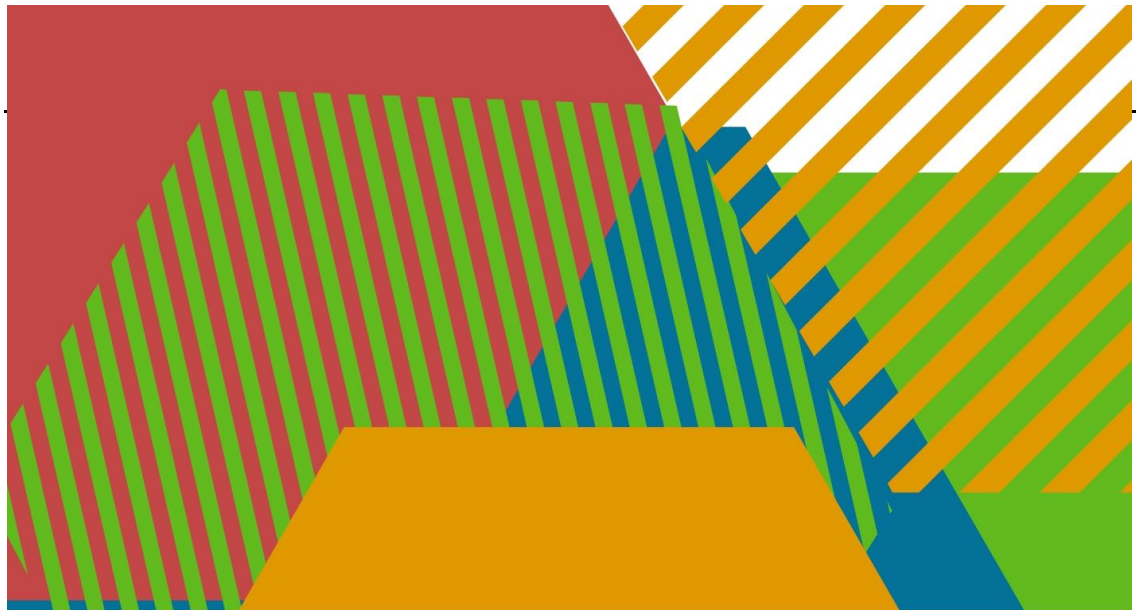
## Evaluación

### Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 40

### Proyectos derivados y continuidad

De aquí derivaron conexiones con entidades, organismos e instituciones involucradas con la economía social y solidaria para que haya una posibilidad de crear proyectos de investigación colectiva durante los siguientes años.



# PERSONAS Y ENTIDADES





## El equipo del LAB\_ES

---



**MILLÁN DÍAZ FONCEA**

**Profesor Contratado Doctor** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.



**CARMEN MARCUELLO SERVÓS**

**Catedrática de Universidad** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas



**CLARA SARASA AZNAR**

**Profesora Asociada** / Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Área de Economía Aplicad



**CRISTINA SÁNCHEZ HERRANDO**

**Profesora Asociada** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.



**IGNACIO BRETOS FERNÁNDEZ**

**Profesor Ayudante Doctor** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.



**CRISTINA BERNAD MORCATE**

**Profesor Contratado Doctor** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.



**ALLA KRISTINA LOZENKO**

**Doctoranda colaboradora** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas



**BOGDAN RADU MARHELKA**

**Estudiante Colaborador** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales



**NÖELLIE TOMASELLA**

**Estudiante Colaboradora** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresa / Université de Caen Normandie UFR des LVE. Francia



**ANA GIL CERDÁN**

**Estudiante Colaboradora** / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresa

*¡Gracias!*

## Nos han ayudado...

- Alejandro Alcay Martínez
- Alejandro Pascual Fernández
- Alfonso Sánchez Hormigo
- Ana Mancho
- Ana Pessoa
- Antonia Nogales
- Aranzazu Romero Baigorri
- Blanca Leach
- Blanca Simón Fernández
- Blanca Martínez Montolio
- Carmen Marta
- Cristina Soler
- Daniel Belanche
- David Cambra
- Delia Lacasta Lozano
- Elena Fraj
- Elisa Latre
- Enrique Cebrián Zazurca
- Ernesto Clar Moliner
- Gemma Larramona
- Ignacio Cazcarro Castellano
- Inés Suárez
- Isabel Acero
- Israel Romera Rodríguez
- Javier de Sola
- Jesús Luis Yánis Pérez de Albéniz
- Jesús Valero Gil
- Jorge Bielsa
- José Antonio Beltrán Gracia
- José Javier Josa Hernández
- José Juan Cabezuelo
- José Luis Monzón
- Juan Juliá
- Juan Velázquez
- Lidia Lobán
- Luis Andrés Gimeno Feliú
- Luis Antonio Sáez Pérez
- Magdalena Sancho
- María Ángeles Millán Muñío
- María Nieves García Casarejos
- María Sagrario Bernad
- Mario Blasco Jaca
- Marta Melguizo
- Marta Rincón Pérez
- Nieves Gracia
- Noemí Redfield Muñoz
- Patricia Gascón
- Pïlar Monzón
- Rafael Nogués
- Rosa Aisa
- Sergio Salinas Alcega
- Sonia Lusa Tomás
- Teresa Montaner
- Víctor Lope
- Victoria Bordonaba

¡Gracias!

## Entidades colaboradoras

- Asociación de Aprendizaje-Servicio Universitario - ApS(U)
- Asociación de Aprendizaje-Servicio Universitario - ApS(U)
- Asociación de Docentes de Economía en Secundaria en Aragón (ADESDAR)
- Asociación Financiación Solidaria
- CADIS Huesca
- Cáritas Zaragoza
- Cátedra Bantierra-Ruralia
- Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel
- Cátedra de Cooperación para el Desarrollo
- Cátedra de Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel
- Cátedra de Participación e Innovación Democrática
- Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza
- Cátedra Oviaragón-Pastores
- Cátedra sobre Despoblación y Creatividad
- Cátedra sobre Igualdad y Género
- Centro Social Librería La Pantera Rossa
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- CERAI - Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional
- CIRIEC España
- Desmontando a la Pili Cooperativa
- Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Universidad de Zaragoza
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- FAS - Federación Aragonesa de Solidaridad
- Fundación ADUNARE
- Fundación DFA
- Fundación Seminario de Investigación para la Paz
- Fundación Sopeña
- I.E.S. Hermanos Argensola (Barbastro)
- I.E.S. Virgen del Pilar (Zaragoza)
- IdeasAmares – Eventos y Comunicación
- La Ciclería Cooperativa
- Oficina Verde de la Universidad de Zaragoza.
- OIBESCOOP – Observatorio Iberoamericano de la Economía Social y el Cooperativismo
- Proyecto INDIECO
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Red ENUIES de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social
- Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (UNIVERSA)
- TIEBEL, S. Coop.
- Universitarios por la Infancia
- VUB Chair Social Entrepreneurship



# ANEXO



*Prácticas en  
Entidades de la  
Economía  
Social*



Reunión  
informativa para  
las entidades



*Encuentros  
universitarios*

Red ENUIES de  
Centros e  
Institutos de  
Investigación en  
Economía Social

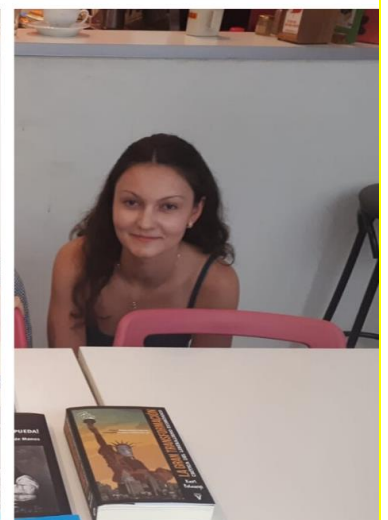


Jornadas sobre  
Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible y  
Economía Social



## Semillero de Ideas

Todos los martes de 13.30 a 15.30 en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad

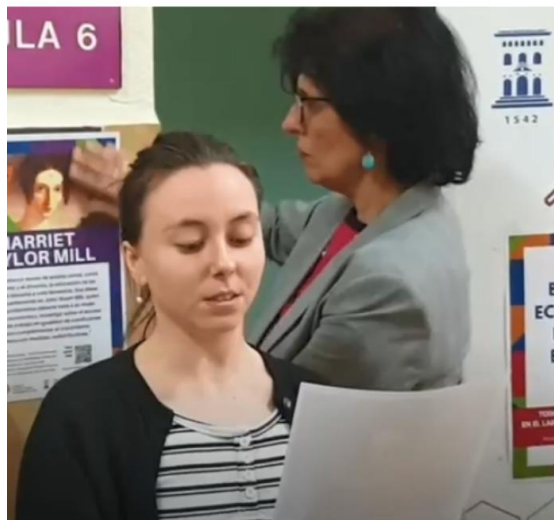




**Semillero  
de Ideas**



Exposición de  
Mujeres  
economistas en la  
Faculta de  
Economía y  
Empresa



Escape Room en  
el LAB\_ES



*Del  
Laboratorio  
al Aula de  
Secundaria*

Encuentro Utopías  
Educativas



Teatro Foro:  
cuentos chinos de  
la Economía



Ruta cooperativa



## Innovación Docente

Seminario  
Interdisciplinar de  
Pensamiento  
Económico Crítico



Proyecto con  
periodismo:  
Aprender a  
comunicar la  
Economía Social



Cartelería

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

## FOMENTO DE LAS PRÁCTICAS EN LA ECONOMÍA SOCIAL

LABORATORIO ECONOMÍA SOCIAL Y UNIVERSA

¿QUÉ OTROS PROYECTOS PROFUNDES TÚP?

Descubre LAB\_ES en la planta sótano del Edificio Campus Paraíso

### OBJETIVO

Informar acerca del sistema de prácticas de la Universidad de Zaragoza

### ¿CUÁNDO Y DÓNDE?

- Fecha: Miércoles 27 de noviembre 2019
- Hora: 13:00
- Lugar: Calle Menéndez Pelayo, 8, 50009 Zaragoza (Oficinas Universa)

Universa Servicio de Orientación y Empleo Universidad Zaragoza
 Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza

JORNADA

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y ECONOMÍA SOCIAL

COMPROMETIDOS Universidad de Zaragoza Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA	<b>2</b> HAMBRE CERO	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA	
<b>14</b> VIDA SUBMARINA	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

*¿Cómo se aplicaría la Agenda de Desarrollo Sostenible en nuestra Facultad?*

**30 OCTUBRE (11 h. - 13.30 h.)**  
Salón de Grados (planta 1) - Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía)  
PARTICIPA en esta JORNADA y conoce y plantea las ACCIONES que la Facultad de Economía y Empresa puede desarrollar para implantar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). PARTICIPA. ESPERAMOS TUS PROPUESTAS

Más info: <https://labes-unizar.es> - [labes@unizar.es](mailto:labes@unizar.es)

LAB\_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza
 Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza
 Zaragoza DINÁMICA

III Edición

**Premio Innovación Social Universitaria 2019**

LAB\_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza

¿Participas en un proyecto o idea con impacto social?  
¡Cuéntanos tu iniciativa!

**Modalidades**

- UNIZAR:** Alumnado, PDI y PAS de la Universidad de Zaragoza en general.
- Redes Sociales:** Conseguir el mayor número de likes con la publicación de un vídeo en Facebook.

**¡Plazo hasta 17 de Febrero!**

Información, premio y bases del concurso en [www.labes-unizar.es/concurso/](http://www.labes-unizar.es/concurso/)

Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza
 Cátedra Cooperativas y Economía Social Universidad Zaragoza
 FEAS Aragón
 CEPEPES
 Zaragoza DINÁMICA

LAB\_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza

## ECONOMÍA SOCIAL, SOSTENIBILIDAD Y FUTURO.

Hacia un mayor progreso social

ENCUENTRO DE LA RED ENUIES - CIRIEC, ESPAÑA.

Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social

**12 - 13 DICIEMBRE, 2019**  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Llamada a la presentación de póster de investigación

FECHA LÍMITE: 15 DE NOVIEMBRE

Registro: <http://eventos.unizar.es/go/encuentroenuies2019>  
Información: <https://labes-unizar.es/encuentro-enuies>

CIRIEC
 GESES UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
 COMPROMETIDOS Universidad de Zaragoza
 Zaragoza DINÁMICA

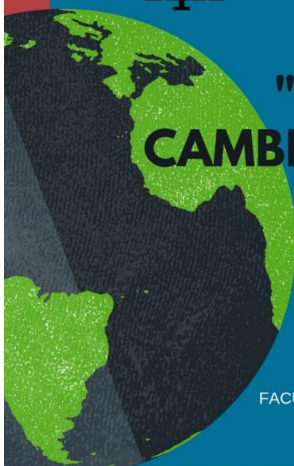
**1 martes**  
**10 oct**  
**14h**

**BUSCAMOS ECONOMISTAS QUE QUIERAN ESCUCHAR Y DEBATIR SOBRE EL LIBRO...**

**"ESTO LO CAMBIA TODO"**  
**Naomi Klein**  
autora también de "No Logo" y "La Doctrina del Shock"

**SALA CAFETERÍA**  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, GRAN VÍA, 2


**TERTULIA/COMIDA POR EL CLIMA**




**BUSCAMOS ECONOMISTAS PARA UNA ECONOMÍA CRÍTICA**

**TODOS LOS MARTES ENTRE LAS 13H Y 16H EN EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL**

SEMINARIO 1 BIS  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, GRAN VÍA, 2



**ESCAPE ROOM**

**"El enigma de los Principios Cooperativos"**

Sala LAB\_ES - Seminario 1 BIS

**¡APÚNTATE!**

**¡sólo el 9 y 10 de mayo!**

**¡IMPORTANTE!**

- INCRIBETE EN EL HORARIO QUE ENCONTRARÁS EN LA PUERTA LAB\_ES.
- Las plazas son muy limitadas, se realizará reserva y confirmación.
- Podrán apuntarse grupos de hasta 5 personas.
- No es necesario tener conocimientos elevados en economía.

+ info, horarios y preguntas: [labes@unizar.es](mailto:labes@unizar.es)






En el LAB\_ES estamos participando en el curso online de **NOCIONES COMUNES**



**POR UNA FILOSOFÍA DE COMBATE**

**¡PARTICIPA EN LA AUTOFORMACIÓN CON NOSOTROS/AS!**

**DE 13.30H A 14.30H** **LUGAR: SALA FRENTE AL COMEDOR**

Martes 19 de marzo	Ideología, lucha de clases y azar: Althusser, políticas del encuentro más allá del Estado
Martes 26 de marzo	Racismo, eurocentrismo y luchas anticoloniales: Fanon, más allá de la zona del no-ser
Martes 2 de abril	¿El trabajo que sostiene al trabajo? Federici, dominación patriarcal, cuidado y constitución del antagonismo feminista
Martes 9 de abril	Deseo, máquinas, revolución: Deleuze y Guattari, capturas libidinales, líneas de fuga y agenciamientos colectivos
Miércoles 24 de abril	¿Cómo se construye un sujeto?: Butler, vulnerabilidad, clase y diversidad vs dilemas del reconocimiento y la redistribución.
Martes 30 de abril	Habitar la frontera: Anzaldúa, mestizajes, intersecciones y heridas coloniales

+info del curso 

Cartelería

LO QUE NO SE NOMBRA, NO EXISTE

# ¡Visibilización del papel de la mujer en la ECONOMÍA!

ACUDE EL JUEVES 7 DE MARZO A LAS 14.50H AL AULA 6 para darles nombres de mujer a las aulas de la planta calle de la FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, GRAN VÍA 2

Elinor Ostrom, Joan Robinson, Rosa Luxemburgo, Elisabeth Boody Schumpeter, Millicent Garrett Fawcett, Harriet Martineau, Beatrice Webb, Harriet Taylor Mill...



AÑO ACADÉMICO 2019/2020

## PREMIOS A LAS IDEAS TFG EN ECONOMÍA SOCIAL

¿Escribes TFG en uno de los siguientes temas?

- Contratación Pública Responsable
- Aplicación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Universidad de Zaragoza
- Emprendimiento y Sociedades Cooperativas
- Economía Social y Economía Circular

¡Envía tu proyecto antes del 15 de FEBRERO!

¡Contribuye a una economía social y responsable!

Información, premios y detalles del concurso en: [www.labes-unizar.es/premiosTFG/](http://www.labes-unizar.es/premiosTFG/)



INNOVACIÓN DOCENTE Y COPRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO CRÍTICO. LEARNING BY DOING

Universidad Zaragoza

### EL PAPEL DE LA MUJER EN EL DESARROLLO DE LA CIENCIA ECONÓMICA

CRISTINA SANCHEZ HERRANDO, CLARA SARASA AZNAR, MARTA MELGUZO GARDE & NOEMI REDFIELD MUÑOZ

**OBJETIVOS**

- **PRODUCIR CONOCIMIENTO CRÍTICO** CON EL ALUMNADO A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS.
- **IMPLEMENTAR EL DESIGN THINKING** EN EL ESPACIO EDUCATIVO PARA POTENCIAR EL DISEÑO CREATIVO, Y LA IDENTIFICACIÓN DE INQUIETUDES FORMATIVAS NO SATISFECHAS DEL ALUMNADO.
- **POTENCIAR EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA COOPERACIÓN** PARA DAR RESPUESTA A DICHAS INQUIETUDES.

**METODOLOGÍA: DESIGN THINKING**

DESIGN THINKING ES UN MÉTODO PARA GENERAR IDEAS INNOVADORAS QUE CENTRA SU EFICACIA EN ENTENDER Y DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES REALES DE LAS PERSONAS. PROVIENE DE LA FORMA EN LA QUE TRABAJAN LOS DISEÑADORES DE PRODUCTO. SE EMPEZÓ A DESARROLLAR DE FORMA TEÓRICA EN LA UNIVERSIDAD DE STANFORD EN CALIFORNIA (EEUU) A PARTIR DE LOS AÑOS 70.

EMPATIZAR: PROCESO PARTICIPATIVO: ¿QUÉ INQUIETUDES TIENE EL ALUMNADO? DEFINIR: DEFINIMOS NUESTRO PROPÓSITO: VISIBILIZAR EL PAPEL DE LA MUJER EN EL DESARROLLO DE LA CIENCIA ECONÓMICA. IDEAR: EXPLORAMOS POSIBLES MANERAS DE HACERLO: DECIDIMOS REALIZAR UNA EXPOSICIÓN EN LA FACULTAD. VALIDAR: ELABORAMOS DE FORMA COLABORATIVA UN LISTADO EXHAUSTIVO DE MUJERES ECONOMISTAS, LAS TRABAJAMOS Y PROTOTIPAMOS LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS.

EVALUAMOS EL PROYECTO DESDE LOS DISTINTOS AGENTES Y CON EL APOYO DE DECANATO, REALIZAMOS UNA EXPOSICIÓN TEMPORAL EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA.

**RESULTADOS**

- **IMPPLICACIÓN DEL ALUMNADO** EN ABORDAR UNA CARENCIA IDENTIFICADA EN SU CONOCIMIENTO FORMATIVO.
- **APRENDIZAJE DE UNA METODOLOGÍA** QUE PERMITE OBSERVAR LA REALIDAD, IDENTIFICAR NECESIDADES Y DARLES RESPUESTA COLECTIVAMENTE.

OFICINA DE ECONOMÍA SOCIAL

### BUENAS PRÁCTICAS DE EDUCACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL

SEMILLERO DE IDEAS LAB\_ES

**ORGANIZACIÓN/ENTIDAD/INSTITUCIÓN QUE LA PROMUEVE Y ALIANZAS**  
Universidad de Zaragoza.

**DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**  
El objetivo es promover el análisis de la realidad del mundo empresarial y de la economía en su conjunto a través de diversos canales: desde el aula de laboratorio participativo, que establece sus propios retos y los desarrolla colectivamente (metodología del semillero by-Design). Se han establecido tres líneas de trabajo: promoción de la participación y del trabajo en equipo; formación mediante diversos procedimientos; y la Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo que pretende abrir un espacio en el que alumnos y profesores experimenten con la creación de empresas, colaboración y trabajo en equipo; y acompañamiento a emprendedores de Economía Social mediante la generación de ideas y desarrollo de iniciativas que se basen en la cooperación y en la innovación disruptiva.

**INNOVACIONES**  
El alumnado gana conciencia de su propia formación y participa de forma activa en la Facultad, desarrollando en la Economía Social un camino de desarrollo personal y colectivo.

**CÓMO CONTRIBUYE AL DIÁLOGO ENTRE LA EDUCACIÓN Y LA ESS**  
Introduce la economía social y solidaria en la Facultad, aprovechando canales de formación para ella a docentes y representantes, dando al alumnado el protagonismo en la formación sobre este ámbito. Establece múltiples espacios más allá del ámbito formal que se abren a mujeres y a características y contenidos que aporta la economía social. La respuesta del alumnado es muy positiva, porque además está en cambio de roles, participando de forma activa.

**DIMENSIONES**

**Nº DE DESTINATARIOS/AS:** Alumnado de Facultad de Economía y Empresa.

**EDADES A LAS QUE ESTÁ DIRIGIDA:** De 18 a 22 años.

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA:** Zaragoza, España.

**TEMPORALIZACIÓN DEL PROYECTO:** Desde 2017 a la actualidad.

**DIMENSIÓN ECONÓMICA:** Los recursos necesarios son un aula y la dedicación de 2 horas semanales de una persona dinamizadora. Cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza.

**PRINCIPALES RESULTADOS**  
Desarrollo de un proyecto de sensibilización sobre el papel de la mujer en la Historia del Pensamiento Económico. Diseño de una Serie de Recursos (libros económicos, Compendio de la participación como LAB\_ES en el Ciclo de Cine Economía TFG), elaboración materiales propios y diseño de metodologías para el aula. Realización de una conferencia en la Universidad de Economía Crítica, que puede convertirse en una delegación española de Realizing Economics. Creación de una biblioteca temática. Diseño de un Seminario sobre Historia del Pensamiento Económico diseñado y organizado por el propio alumnado.

**PISTAS PARA LA TRANSFERENCIA/REPLICABILIDAD**  
Las actividades de la propia dinamización se dan. Menos tiempo alumnado de los primeros cursos (1º y 2º) que permitan mantener el grupo varios años.

madrid.es MADRID